

GESCHÄFTSBERICHT 2022



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 04

2022 IN KÜRZE

› SEITE 07

ORGANIGRAMM

› SEITE 08

VORSTAND

› SEITE 10

BERICHT DES RESORT DIRECTORS

› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 18

BILANZ

› SEITE 20

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 22

ANHANG

› SEITE 24

REVISORENBERICHT

› SEITE 26

IMPRESSUM

› SEITE 28



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Geschätzte Mitglieder, Mitarbeiter*innen und Partner*innen von Haslital Tourismus

Der Tourismus im Haslital, wie auch in der restlichen Jungfrau Region und im ganzen Kanton Bern, hat sich überraschend schnell von der «Krise» während der Pandemie erholt. Haslital Tourismus darf zum zweiten Mal in Folge ein höchst erfreuliches Jahresergebnis mit einer erneuten Zunahme der Gesamtlogiernächte präsentieren. Das ist gleichbedeutend mit dem besten Ergebnis seit 2011 und einer Annäherung an den absoluten Spitzenwert aus dem Jahr 2010. Ich freue mich sehr über dieses gelungene «Comeback» und danke Ihnen allen für die besonders harte Arbeit der letzten drei Jahre, welche ein solches Ergebnis überhaupt erst möglich gemacht hat.

Im vergangenen Geschäftsjahr 2021 hat der Vorstand von Haslital Tourismus einen Schwerpunkt seiner Arbeit auf die Zukunft der Gästeinformation gelegt: Unter dem Arbeitstitel «Gästeinformation Haslital 2025» haben wir dabei mehrere Workshops durchgeführt, wichtige Partner mit einbezogen, andere Tourismusregionen besucht und uns mit den dortigen Verantwortlichen ausgetauscht, zahlreiche Gespräche geführt und schliesslich viele Stunden Konzeptarbeit geleistet. Daraus ist eine klare Vision entstanden, wie wir im Haslital in Zukunft die Gäste zeitgemäss ansprechen und bedienen, aber auch die Leistungsträger*innen bestmöglich unterstützen wollen. Wir freuen uns darauf, die entsprechenden Entwicklungen mit Ihnen zusammen anzugehen und damit einen Schritt in die Zukunft zu machen.

Leider hat sich unser Resort Director Simon Zobrist nach knapp sechsjähriger Tätigkeit kürzlich entschieden, seinen Weg anderswo weiter zu gehen. Ich danke ihm für seinen unermüdlichen Einsatz für das Haslital und die Jungfrau Region und wünsche ihm alles Gute.

Ebenso danke ich unseren Mitarbeiter*innen, meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand und Ihnen als touristische Leistungsträger*innen und weitere Partner*innen von Haslital Tourismus herzlich für die vielen Stunden, Tage und Wochen geleisteter Arbeit.

Alex Rufibach

Präsident Haslital Tourismus

Verwaltungsratsmitglied Jungfrau Region Tourismus AG

Verwaltungsratsmitglied Made in Bern AG



haslital.swiss/htaktuell





2022 IN KÜRZE



541'132

**LOGIERNÄCHTE
TOTAL**



33%

**LOGIERNÄCHTE
ANTEIL WINTER › NOVEMBER – APRIL**



67%

**LOGIERNÄCHTE
ANTEIL SOMMER › MAI – OKTOBER**



165'204

**WEBSITE SITZUNGEN
23'358 SOCIAL MEDIA FANS
AUF INSTAGRAM, FACEBOOK UND LINKEDIN**



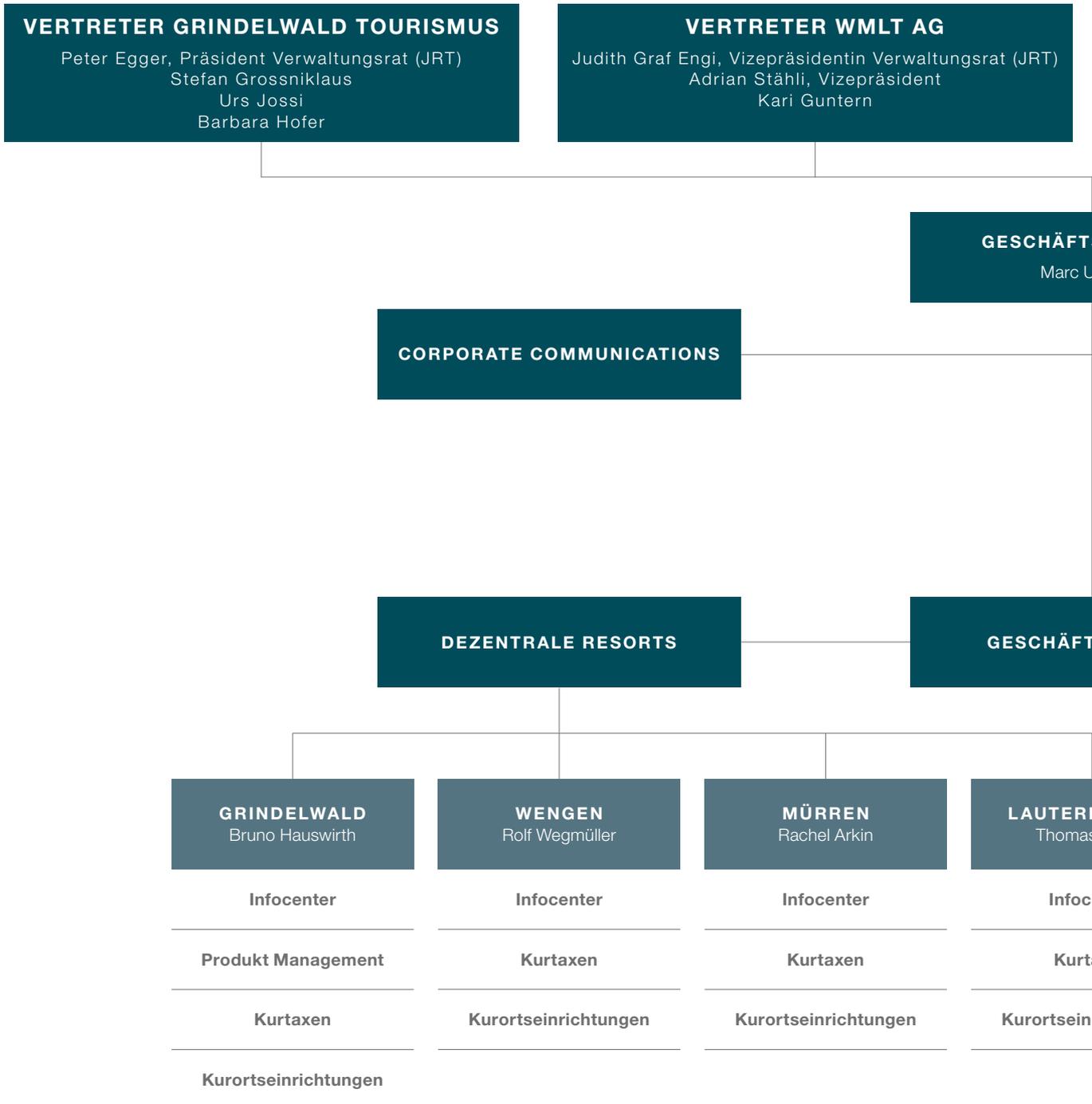
**TOURISMUSENTWICKLUNG
MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE
› SEITEN 14 – 17**



35'236

**GÄSTEFREQUENZEN INFOCENTER
MEIRINGEN & HASLIBERG**

ORGANIGRAMM PER 31.12.2022



VERWALTUNGSRAT

Jungfrau Region
Tourismus AG

VERTRETER HASLITAL TOURISMUS

Alex Rufibach, Präsident
Marianne Schüpbach, Vizepräsidentin

EXTERNER VR-SITZ

Urs Schüpbach

LEITUNG

Marc Ungerer

ZENTRALE DIENSTE

Personal

IT-Support

Qualitätsmanagement

ABTEILUNGSLEITUNG

ZENTRALE FACHBEREICHE

BRUNNEN

Stefan Durrer

Center

taxen

richtungen

HASLITAL

Simon Zobrist

Infocenter

Maja Heutschi
Sandra Bergmann
Barbara Zwald
Patricia Stucki
(eingemietet via BMH)
Chiara Piredda, Lernende

Marketing

Lena-Marita Kalbermatten

Kurtaxen

Andrea Nydegger

MARKETING

Marc Ungerer

Produkt Management

Content Management

Sales

E-Commerce

E-Services

FINANZEN

Manuela Kalt

Zentrale Finanzen

Lokale Finanzen

VORSTAND HASLITAL TOURISMUS 2022

Alex Rufibach

Präsident/Jurist

Marianne Schüpbach

Vize-Präsidentin/eidg. dipl. Tourismusexpertin

René Kohler

Betriebstechniker, NDS Tourismus

Christian von Bergen

Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG

Thomas Michel

Alpin Center Sustenpass

Anna-Lea Huber

Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa

GESCHÄFTSFÜHRUNG HASLITAL TOURISMUS 2022

Simon Zobrist

Resort Director Haslital



BERICHT DES RESORT DIRECTORS

«Sind die Punkte abgeschritten, ist es Zeit, das Licht zu löschen». Unser Leben stellt uns immer wieder vor Entscheidungen. Irgendwo geht eine Tür auf und ein Kapitel endet. Sie werden verstehen, dass ich am Ende meines Berichts einen Rückblick auf die Zeit bei Haslital Tourismus mache.

Aber vorerst blicken wir auf ein aufregendes, motivierendes und erfolgreiches 2022 zurück. Die Logiernächte-Statistik 2022 weist erneut einen Zuwachs von 8 % gegenüber einem Spitzenergebnis im vergangenen Jahr aus. Die Jahresrechnung schliesst entsprechend mit einem Gewinn von CHF 3'857 ab. Die Nachfrage nach Ferienwohnungen im Haslital ist ungebrochen und die beiden Schlüsselplayer SWISSPEAK Resorts Meiringen und das REKA Feriendorf Hasliberg konnten ihre Zielsetzungen fürs 2022 erreichen.

Letztendlich sind es Sie – alle fleissige und zielstrebige Tourismusunternehmer/-innen – welche das Pendel auf die positive Seite zogen und dem Gast diese authentische Magie von Ferien im Haslital ermöglichten. Ähnlich positiv sieht es bei den Campings und Gruppenunterkünften aus. Der Rekordsommer 2020, als pandemiebedingt nicht ins Ausland gereist wurde, konnte zwar auf den hiesigen Campingplätzen nicht wiederholt werden. Doch hat sich die Nachfrage auf hohem Niveau eingependelt.

Aus Perspektive des Resort Director darf ich zur Kenntnis nehmen, dass auch die Hotellerie wieder zulegen konnte. Die Rückkehr zu Verhältnissen vor Covid-19 schreitet jedoch nicht so schnell voran wie gewünscht. Die internationalen Gäste aus Europa, den Golfstaaten und Übersee kamen zurück ins Berner Oberland. Die Leuchttürme im Haslital sind attraktiv und sehenswert. Darum dürfen wir in zunehmendem Masse wieder von «Overflow» der internationalen Gästeströme der Jungfrau Region rechnen. Die Ergebnisse in den einzelnen Hotelbetrieben variieren selbstverständlich. Für eine Rückkehr zu alter Stärke mit dem Blick der Gesamthotellerie sind internationale Gäste, ob Individual- oder Gruppenreisende unverzichtbar. Hier ist in nächster Zukunft die Jungfrau Region Tourismus AG gefordert, wertvolle Impulse fürs Haslital in den Märkten zu platzieren.

EINE BUNDESRÄTIN AUF PLATZ FLANKIERT VON ZWEI KÖNIGEN

Das Warten hatte im Juli nach drei langen Jahren endlich ein glückliches Ende, respektive es sollte sich herausstellen, dass es noch weiter geht. Eine Million Fernsehzuschauer verfolgten die beiden Donnschtig-Jass Livesendungen aus Baar und eine Woche später aus Meiringen. Die Meiringer entschieden nämlich das Jass-Duell mit den Haslibergern im Kanton Zug für sich. Verlierer gab's keine, denn Gewinner war in jedem Fall das Haslital. Unbezahlbare Medienpräsenz zu bester Sendezeit und ein Showprogramm mit hochkarätigen Künstlern waren jeder Mühe Lohn. Nicht mal Wetterkapriolen vermiesteten rund 2'200 Zuschauer/-innen vor Ort im SKZ Areal in Meiringen den Spass an diesem Spektakel. Dazu trug auch der Besuch von Bundesrätin Viola Amherd einen wesentlichen Teil bei.

Schwingerkönig Matthias Glarner und der bis zu diesem Zeitpunkt einzige Innerschweizer «König» Harry Knüsel flankierten die Bunderätin und mussten ihr lediglich beim «Hau den Lukas» ihre Urkräfte anbieten. Ein unvergesslicher Abend ohne nennenswerten Zwischenfall. Der riesige Dank geht an alle Helfer- und Helferinnen und alle beteiligten Organisationen beider Gemeinden. Der Virus Donnschtig-Jass hat uns alle in besonderem Masse auch die «Hasliberger» ergriffen, so dass diese Topjasser als «lucky loser» kurzerhand im Bündnerland den Start des Donnschtig-Jass 2023 nach Hasliberg holten. Tolle Leistung und wir freuen uns alle auf den 6. Juli 2023 im Twing.

ÖV INTEGRIERT IN DER GÄSTEKARTE KOMMT AN

Die Harmonisierung und Erhöhung der Kurtaxe im 2021 ging einher mit dem Auftrag, einen Mehrwert für die Gäste zu schaffen. Die Reaktionen und Feedbacks der Feriengäste im vergangenen Geschäftsjahr beweisen uns, die richtigen Schritte getan zu haben. Freie Fahrt auf dem ÖV Netz Haslital mit der Gästekarte wird sehr geschätzt. Liebe Gastgeber, ob digital oder analog: Wichtig ist, dass Sie Ihre Gäste mit dieser Gästekarte ausstatten. Sie haben es in der Hand und Ihre Gäste werden es Ihnen danken.

ORTSMARKETING HASLITAL FOKUSIERT AUF DEN SCHWEIZER MARKT

Marketing- und Werbespezialisten mögen die Stirn runzeln, wenn hier nicht von internationalen Kampagnen und digitalen Kunstgriffen die Rede ist. Wir sind mit dem zur Verfügung stehenden Marketingbudget von CHF 70 000 im Schweizer Markt, wo immer sich die Gelegenheit bot, Trittbrett gefahren. Zusammenspannen und Allianzbildung mit den zentralen Leistungsträgern war unser Rezept. So resultierten Kooperationen mit den Bergbahnen Meiringen-Hasliberg oder den Sherlock Partnern rund um die weitere Etappierung des Markenpush Sherlock Holmes. Mediale Präsenz in lokalen TV Sendern – Tele Basel und TeleM1 – gehörten ebenso dazu wie die Fortsetzung der Arbeiten im bewährten Team im Kontext der Social Medias. An dieser Stelle geht mein Dank an alle Personen im Haslital, welche in den vergangenen Jahren diese konsequente «Fokusstrategie Schweiz»

mitgetragen haben. Man kann in Sachen Marketing stets geteilter Meinung sein. Die Geschäftszahlen von Haslital Tourismus seit 2017 sind jedoch ein Indiz dafür, dass wir zielgerichtete Entscheidungen getroffen und diese auch umgesetzt haben.

DIGITALES MELDEWESEN UND DIGITALE GÄSTEKARTE AUF GUTEM WEG

Per Ende 2022 haben sich über 50% aller Beherberger*innen entschieden, das vernetzte und für den Gast sinnvolle digitale System des Meldewesens und der Gästekarte zu nutzen. Die stattliche Anzahl von digital generierten Gästekarten im 2022 im Haslital -in einem mittleren fünfstelligen Bereich – zeigt deutlich, es funktioniert und wird rege verwendet. Ich kann allen empfehlen, diesen Schritt innert nützlicher Frist auch zu tun. Für jede Kategorie von Beherbergungstyp gibt es den passenden Prozess. Nehmen Sie sich Zeit und studieren Sie die Unterlagen auf jungfrauregion.ch/meldewesen. Ob für Hotels, Ferienwohnungen, Zweitwohnungen, Campingplätze oder Gruppenunterkünfte alle finden nach Registrierung das passende Handbuch für ihre Bedürfnisse. Ums Lesen und Studieren dieser Handbücher kommt man zugegebenermassen nicht herum.

HASLITAL TOURISMUS, EIN TOLLES TEAM

Für die konkrete Umsetzung braucht es immer Menschen, die mit viel Herzblut die gestellten Aufgaben und Herausforderungen anpacken. Ich bin sehr dankbar und stolz auf mein Team von Haslital Tourismus, das in einem anspruchsvollen Umfeld den Spagat beherrscht, Gästebetreuer und auch Prellbock gleichzeitig zu sein. Ein grosses MERCI an euch alle. Ich möchte auch den beiden Dorfkommisionen Meiringen/Schattenhalb und Hasliberg herzlich für ihren Einsatz im 2022 danken. Zuletzt geht der Dank auch nach Interlaken an die Zentrale der Jungfrau Region Tourismus AG für die professionelle und zielorientierte Zusammenarbeit unter der Leitung von Geschäftsführer Marc Ungerer.

ICH HALTE RÜCKBLICK...

In den knapp sechs Jahren intensiver Arbeit wollte ich das Haslital innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG voranbringen und die Schlagkraft und Möglichkeiten der Destination Management Organisation erfolgswirksam fürs Haslital ausnutzen. Vieles ist gelungen, Weniges gescheitert. Ich bin stolz auf die Kollektivleistung. Die Zusammenarbeit mit den allermeisten von Ihnen hat mich motiviert und mich immer wieder für verschiedene Projekte und Aufgaben begeistern lassen. Dass man in dieser Drehscheibenfunktion nicht jedem passt, gehört zur Rolle dazu. Es ist mir in einem konstruktiven Umfeld gelungen, die finanziellen Möglichkeiten des Verein Haslital Tourismus zu optimieren. Forderungen von Gemeinden, Beteiligungen an Zukunftsinvestitionen, spannende Marketingprojekte und vertragliche Verpflichtungen gegenüber Anspruchsgruppen im Haslital verursachen heute deutlich weniger Sorgenfalten als zu Beginn meiner Amtszeit. Das Eigenkapital und die zweckgebundenen Rückstellungen belaufen sich per 31.12.2022 auf CHF 301'027. Im Vergleich dazu wies mein erster zu verantwortender Geschäftsbericht 2017 gerade mal eine Eigenkapitalbasis von CHF 58'269 auf.

Ich freue mich, meinem Nachfolger oder meiner Nachfolgerin eine gute Ausgangslage für jene Projekte, die bereits in den Startlöchern sind und Kapital benötigen, zu hinterlassen. Das Schiff Haslital Tourismus zusammen mit dem kollegialen Vorstand führen zu dürfen, war eine tolle Aufgabe, die ich trotz diverser Gemütszustände sehr gerne gemacht habe. Ich verlasse das Haslital mit zwei Seelen in meiner Brust und sage merci an meinen Vorstand und im speziellen an unseren Präsidenten Alex Rufibach. Die enge Zusammenarbeit war enorm wertvoll, lehrreich und wir haben gemeinsam viel erreicht. Ich hoffe, wir werden freundschaftlich verbunden bleiben.

Ihnen allen wünsche ich alles Gute für die Zukunft. Das Haslital wird immer einen Platz in meinem Herzen besitzen.

Simon Zobrist
Resort Director Haslital

Goldene Herbsttage im Haslital

Die bunte Blätterpracht bestaunen, bei angenehmen Temperaturen die Wanderwege erkunden, einheimisches Wild verkosten und einfach die letzten warmen Tage geniessen: willkommen im Haslital.



Die Rundwanderung zum Hochmoor im malerischen Rosenlital ist in dieser Jahreszeit besonders reizvoll. Bild: David Buri

Glückliche Tage am Hasliberg

Der Hasliberg steht für alpine Natur und ist ein ideales Ziel für eine spannende Zwergerlebnisreise für aktive Erholer. Die zwei Zwergerwege und der brandneue Zwergerweg im Bidmiladen ein, die Gäste von Muggesstutz und seinen den hautnah miterleben. Für sorgt der Kugelweg mit elf spannenden Kugelbahnen, konstruiert von einheimischen Holztaufirma.

Für Wandertiefenabenteurer bietet der Horizontweg Alpen Tower bis zum Engstlenenpanoramareiche Höhenwand vorbei an drei idyllischen Seebergbahnen Meiringen-Hasliberg bis am 23. Oktober in Betrieb zu fördern Wander-, Berg- und Spaziergehen zu aussichtsreichen Punkten.

Abenteurer und Ruheoasen im Haslital

Bevor die Bahnen wieder in den Winter schlafen, kann man die Venkizel der Gelmernbahn, die kulturelle Triftbrücke oder die Faltalibahn nochmals erleben. In den angenehmen Herbststufen in den Wäldern sucht, macht sich an Engstlensee. Der kristallklare See und die Szenerie versprechen tolle Momente.

300 Kilometer markierte Wege warten darauf, entdeckt zu werden und versprechen eine unvergessliche Zeit in der Haslitaler Bergwelt das Haslital zu erkunden, bieten

IMPRESSIONEN

Lasst die Spiele beginnen

Seit letztem Donnerstag steht es fest: Das Jass-Event findet in Meiringen statt und die Vorbereitungen auf dem Areal des Seilbahn-Kompetenzzentrums laufen auf Hochtouren. Diese Zeitung hat bei Simon Zobrist, dem Präsidenten des OK «Donnschtig-Jass Haslital» nachgefragt, welche Probleme beim Aufbau aufgetaucht sind und wie der Anlass finanziert wird.

von Kim Franzen



Das «Donnschtig-Jass-Zelt» steht und ist bereit für die Spiele am Donnerstag.

Fotos: Kim Franzen

Die Tage werden kürzer und die Nächte kälter, die Blätter verfärben sich in richtige Farben und die ideale Wanderzeit beginnt. Das facettenreiche Haslital ist im östlichen Berner Oberland zentral gelegen und rund 45 Minuten von Luzern entfernt. Eingebettet zwischen dem Brünig-, Grimsel- und Aostenpass ist das Haslital das ideale Reiseziel für alle auf vier Rädern.

Inmitten der Bergwelt kommen campingbegeisterte flexibel und mobil auf ihre Kosten. Die familienfreundlichen Campingplätze sind ideal

geprägt von einer majestätischen Aussicht über das Haslital. Das gesamte Tal lässt sich mit dem «Rosenlauitotal Ticket» erkunden. Die komfortable Reise mit dem inkludierten Postauto führt die Gäste zur Kraft des Wassers. Die Gletscherschlucht Rosenlaui, die historische Säge Schwarzwaldalp und die Reichenbachfall-Bahn sorgen für einen abwechslungsreichen Tag. Auch die kulinarischen Erlebnisse dürfen nicht fehlen, eine kleine Verpflegung ist in einem von vier Restaurants inkludiert.

Malerisches Rosenlital entdecken

Das malerische Rosenlital hat in der Herbstzeit besondere Erlebnisse zu bieten. Ein Klassiker ist die Rundwanderung zum höchstgelegenen Hochmoor Europas mit unzähligen kleinen Tümpeln und Seelein. Die Wanderung ist

geprägt von einer majestätischen Aussicht über das Haslital.

Das gesamte Tal lässt sich mit dem «Rosenlauitotal Ticket» erkunden. Die komfortable Reise mit dem inkludierten Postauto führt die Gäste zur Kraft des Wassers. Die Gletscherschlucht Rosenlaui, die historische Säge Schwarzwaldalp und die Reichenbachfall-Bahn sorgen für einen abwechslungsreichen Tag. Auch die kulinarischen Erlebnisse dürfen nicht fehlen, eine kleine Verpflegung ist in einem von vier Restaurants inkludiert.



ge erkunden,
men im Haslital.

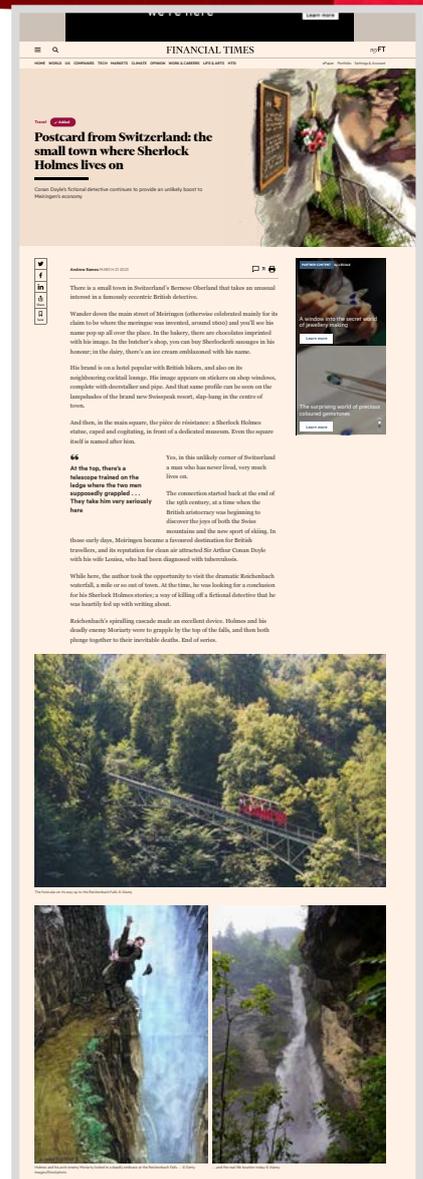
gemütliche Unterkünfte für eindrucksvolle und entspannte Tage zur goldenen Herbstzeit an. Weitere Tipps gibt es auf der Website www.haslital.swiss. PD

Verlosung

Wir verlosen diese Woche 2-mal zwei Tageskarten der Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG im Wert von je 52 Franken.

Senden Sie eine Postkarte mit Ihrer Adresse bis nächsten Montag an: Luzerner Zeitung, Verlagsredaktion, Sommerausflug, Postfach, 6002 Luzern, oder Telefon 0901 83 30 26 (150 Fr/Anruf, oder SMS mit dem Kernwort «Sommerausflug» sowie mit Namen und Adresse an 4636 (150 Fr/SMS). Beispiel: Sommerausflug Peter Muster, Musterstrasse 2, 6002 Luzern; oder nehmen Sie kostenlos an der Verlosung teil: www.luzernerzeitung.ch/wettbewerbe

IMPRESSIONEN



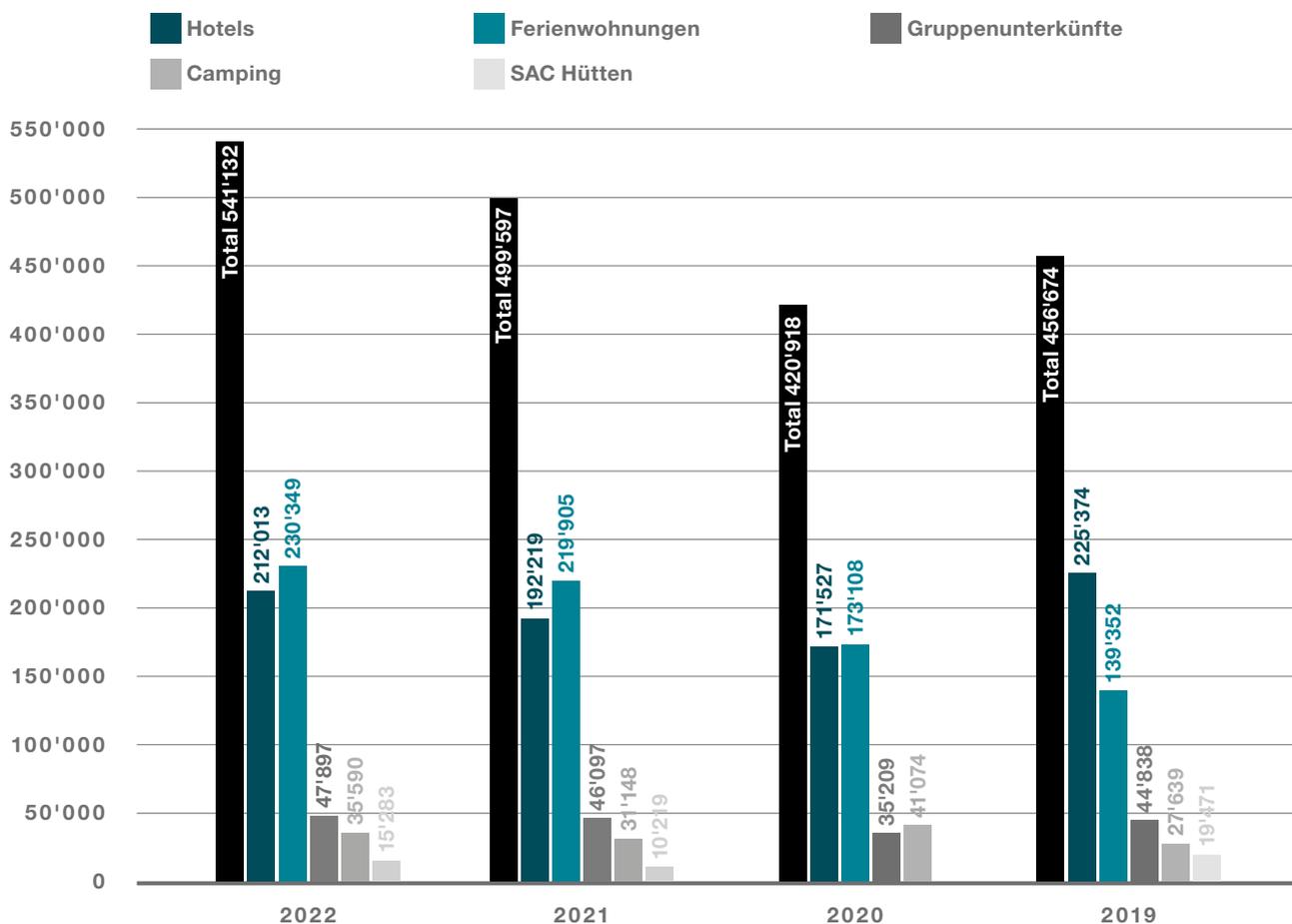
TOURISMUSENTWICKLUNG IM HASLITAL

STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2019 – 2022

	2022	ABW. VJ	4J-SCHNITT	ABW. 4J	2021	2020	2019
Hotels	212'013	10.3%	200'286	5.9%	192'228	171'527	225'374
Ferienwohnungen	230'349	4.7%	190'679	20.8%	219'905	173'108	139'352
Gruppenunterkünfte	47'897	3.9%	43'510	10.1%	46'097	35'209	44'838
Camping	35'590	14.3%	33'863	5.1%	31'148	41'074	27'639
SAC Hütten	15'283	49.6%	14'991	1.9%	10'219	vgl. Bemerkung	19'471
GESAMTTOTAL	541'132	8.3%	479'580	12.8%	499'597	420'918	456'674

Bemerkung: 2020 keine Logiernächtestatistik SAC Hütten verfügbar, da Beherbergungsabgabe vom Kanton Covid-19 bedingt erlassen wurde.

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG

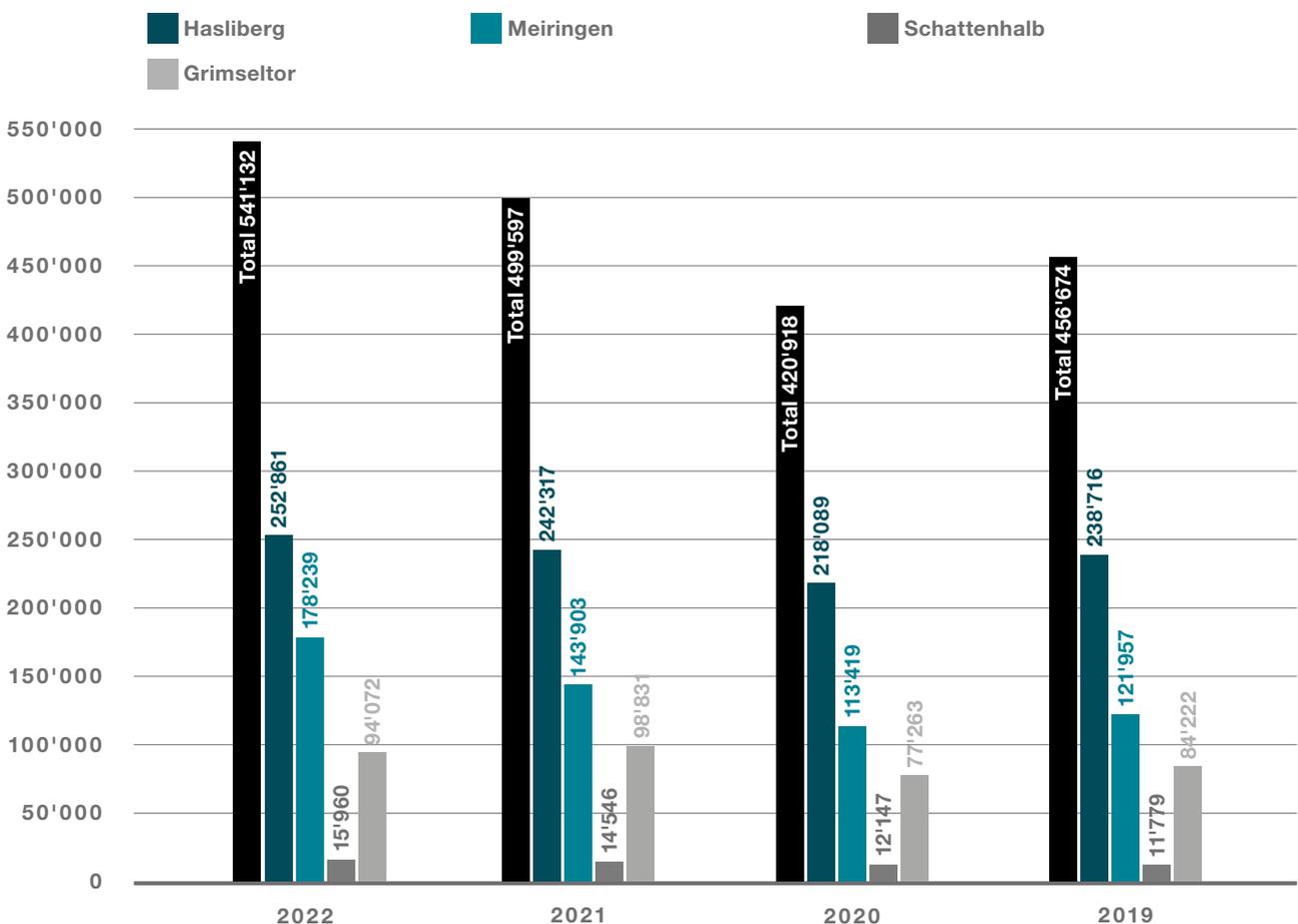


STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH GEMEINDEN 2019 – 2022

	2022	ABW. VJ	4J-SCHNITT	ABW. 4J	2021	2020	2019
Hasliberg	252'861	4.4%	237'996	6.2%	242'317	218'089	238'716
Meiringen	178'239	23.9%	139'380	7.9%	143'903	113'419	121'957
Schattenhalb	15'960	9.7%	13'608	17.3%	14'546	12'147	11'779
Grimsektor	94'072	-4.8%	88'597	6.2 %	98'831	77'263	84'222
GESAMTTOTAL	541'132	8.3%	479'580	12.8%	499'597	420'918	456'674

Bemerkung: Grimsektor fast die Gemeinden Innertkirchen und Guttannen zusammen. 2020 keine Logiernächtestatistik SAC Hütten verfügbar, da Beherbergungsabgabe vom Kanton Covid-19 bedingt erlassen wurde.

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE / PARAHOTELLERIE

HOTELLERIE



75% SCHWEIZ / LIECHTENSTEIN

11% DEUTSCHLAND

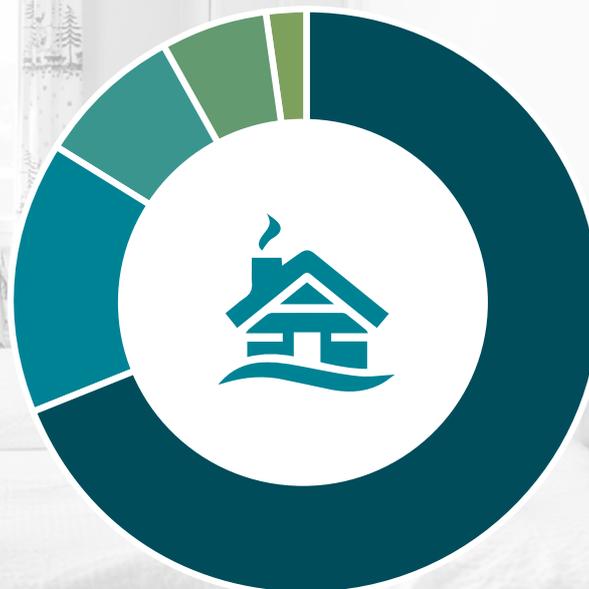
6% ÜBRIGES EUROPA

4% BENELUX

2% USA

2% FERNMÄRKTE

PARAHOTELLERIE



69% SCHWEIZ

15% DEUTSCHLAND

8% ÜBRIGES EUROPA

6% FERNMÄRKTE

2% BENELUX



BILANZ

AKTIVEN / PASSIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
AKTIVEN		
Kassen	6'877.95	2'551.35
Postcheck	21'987.72	19'333.40
Bank	514'027.45	549'659.25
Debitoren	155'692.50	170'611.10
Übrige kurzfristige Forderungen	131.25	343.15
Vorschuss Betreibungen	243.70	225.90
Delkredere	-7'712.59	-9'687.47
Transitorische Aktiven	2'000.00	63'248.20
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	693'247.98	796'284.88
Beteiligungen	156'000.00	156'000.00
Fahrzeug (im Leasing)	1.00	1.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	156'001.00	156'001.00
Akt. Aufwand und aktive Berichtigung		
TOTAL AKTIVEN	849'248.98	952'285.88
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	31'644.55	46'300.62
Verbindlichkeiten gegenüber Nahestehenden	92'286.21	259'497.86
Transitorische Passiven	424'290.99	333'757.34
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	548'221.75	639'555.82
Rückstellungen	199'940.00	215'500.00
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	199'940.00	215'500.00
Vereinsvermögen 1.1.	97'230.06	84'891.63
Jahresergebnis	3'857.17	12'338.43
VEREINSVERMÖGEN 31.12./EIGENKAPITAL	101'087.23	97'230.06
TOTAL PASSIVEN	849'248.98	952'285.88



ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

	Budget 2022	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Kurtaxen Hotels	305'000.00	359'848.50	290'857.05
Kurtaxen Parahotellerie	420'000.00	512'161.00	412'360.60
Kurtaxen Camping	39'000.00	39'340.50	38'961.00
Kurtaxen Pauschal	250'000.00	273'803.30	231'381.85
Kurtaxen Massenlager	57'000.00	87'222.00	55'927.20
Debitorenverlust Kurtaxen		-926.00	
Erträge Kurtaxen	1'146'000.00	1'271'449.30	1'029'487.70
Ertrag ÖV Integration	75'000.00	100'840.30	81'248.20
Beiträge Mitglieder	6'500.00	5'580.00	6'090.00
Beiträge Gemeinden	122'470.00	122'470.00	122'470.00
Total Erträge Beiträge	128'970.00	128'050.00	128'560.00
TFA Gewerbe/Hotel	270'000.00	277'547.30	271'214.90
TFA Parahotellerie / Alphütten	120'000.00	136'159.70	131'643.10
TFA Debitorenverlust		-957.90	-960.00
Erträge TFA	390'000.00	412'749.10	401'898.00
Ertrag Minigolf	5'000.00	7'553.60	6'181.75
Erträge Kurortseinrichtungen	5'000.00	7'553.60	6'181.75
Ertrag Verkaufsartikel		8'840.85	10'293.25
Ertrag Tickets		18'735.10	13'809.65
Ertrag Tickets MUFÉWO		5'704.50	5'215.00
Ertrag Kommissionen		8'288.40	11'181.30
Total Erträge Gästemarketing	42'000.00	41'568.85	40'499.20
Marketingbeiträge Übrige	6'500.00	8'100.00	8'100.00
Total Erträge Marketingbeiträge	6'500.00	8'100.00	8'100.00
Erträge Events	19'000.00	17'496.70	18'365.00
Erträge Marketing/Events	19'000.00	17'496.70	18'365.00
Sonstige Erlöse		152.60	123.00
Ertrag Verrechnungen/ Sonstige Erlöse		152.60	123.00
Debitorenverluste		-	-3'535.07
Auflösung Wertberichtigungen/Delkredere		1'974.88	-
Wiedereingebrachte Debitoren		-	4'327.00
Debitorenverluste/ Wertberichtigungen		1'974.88	791.93
TOTAL ERTRAG	1'737'470.00	1'989'935.33	1'715'254.78

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

	Budget 2022	01.01.2022–31.12.2022	01.01.2021–31.12.2021
Destinationsbeitrag an JRT AG	-640'000.00	-647'146.30	-591'799.75
Beiträge TFA an JRT AG	-390'000.00	-412'749.10	-401'898.00
Aufwand gemäss LV mit Gemeinden	-167'000.00	-216'259.45	-168'531.29
Aufwand Minigolf	-6'500.00	-6'433.15	-4'561.85
Aufwand Kurortseinrichtungen diverse	-500.00	-120.00	-100.00
Aufwand Kurortseinrichtungen	-174'000.00	-222'812.60	-173'193.14
Aufwand ÖV Integration	-424'000.00	-507'256.20	-315'492.10
Aufwand Verkaufsartikel		-7'853.15	-7'730.45
Aufwand Tickets		-17'308.20	-13'650.80
Aufwand Tickets MUFEWO		-5'696.50	-5'207.30
Aufwand Gästemarketing	-38'000.00	-30'857.85	-26'588.55
Aufwand Events	-60'000.00	-28'854.35	-15'850.00
Total Aufwand Marketing / Events	-60'000.00	-28'854.35	-15'850.00
Aufwand Vorstandshonorar	-12'000.00	-27'150.00	-12'000.00
Aufwand Sozialabgaben	-1'000.00	-3'102.25	-1'023.60
Uebrigter Personalaufwand	-9'000.00	-	-4'500.00
Total Personalaufwand	-22'000.00	-30'252.25	-17'523.60
Aufwand Mitgliedschaften	-11'000.00	-12'284.00	-10'034.00
Aufwand Fahrzeug	-5'000.00	-6'804.10	-9'855.60
Aufwand Sachversicherungen	-3'000.00	-3'042.55	-3'040.70
Aufwand Vorstand / Hauptversammlung	-15'000.00	-11'747.10	-13'039.30
Sonstiger Verwaltungsaufwand	-30'000.00	-24'811.18	-18'242.25
Total Betriebsaufwand	-74'000.00	-58'688.93	-54'211.85
Finanzaufwand	-800.00	-821.28	-1'114.26
Finanzertrag		74.15	266.35
Finanzerfolg	-800.00	-747.13	-847.91
Ergebnis Betrieb	-85'330.00	50'570.62	117'849.88
Verlustschein Brünig Lodge		-	2'784.15
CO2-Rückerstattung		10.20	-
Total a.o. Ertrag	30'000.00	10.20	2'784.15
Bildung von Rückstellungen		-40'000.00	-108'000.00
Periodenfremder Aufwand		-6'723.65	-295.60
Total a.o. Aufwand		-46'723.65	-108'295.60
GESAMTERGEBNIS	9'670.00	3'857.17	12'338.43

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG PER 31.12.2022

ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPOSITIONEN

31.12.2022

31.12.2021

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

2630 Rückstellungen Projekte

Auflösung Rückstellung Weiterentwicklung Touristoffice	20'560	
Auflösung Rückstellung «Donnschtig Jass»	30'000	
Auflösung Rückstellung «ÖV Ingetration Gästekarten2020/2021»	5'000	
Total	55'560	0
Bildung von Rückstellungen		
Rückstellung Weiterentwicklung Touristoffice	40'000	108'000
8700 Periodenfremder Aufwand	6'723.65	0
Aufwand Vorsteuerkürzung 2021	2'922.95	
Aufwand Verbindlichkeiten	2'028.65	
Ausbuchung MWST Differenz	1'772.05	

Beteiligungen

Jungfrau Region Tourismus AG Nominalwert CHF 132'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 22 %	132'000	132'000
Made in Bern AG Nominalwert CHF 24'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 8 %	24'000	24'000
Schweizer Skischule Meiringen-Hasliberg GmbH Nominalwert CHF 20'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 16.7 %	p.m.	p.m.



REVISORENBERICHT

2022

ANDEREGG

TREUHAND Eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer / zugelassene Revisionsexperten

auditsystem.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die
Hauptversammlung des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung,
Anhang) des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen, für das am 31.12.2022
abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe
darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die
gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem aktuellen Schweizer Standard zur
eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und
durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt
werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und
analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene
Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen.
Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen
Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur
Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht
Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir
schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die
Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem Schweizerischen Gesetz und den
Statuten entsprechen.

Meiringen, 05.04.2023 ANDEREGG TREUHAND



Patrizia Balmer
zugelassene Revisionsexpertin
Fachfrau Finanz- und Rechnungs-
wesen mit eidg. Fachausweis



Jannik Anderegg
zugelassener Revisor
Master Business Administration
Bachelor Wirtschaftsinformatik

3860 Meiringen, Turenmatenstrasse 6
Tel. +41 33 972 44 44
EXPERTsuisse zertifiziertes Unternehmen

Entwicklung und Verkauf der Prüfsoftware  **auditcontrol**®
E-Mail: info@anderegg.ch www.anderegg.ch



INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt	Haslital Tourismus
Grafik/Layout	Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Haslital Tourismus
Bahnhofplatz 12
3860 Meiringen



+41 33 972 50 50



info@haslital.swiss



haslital.swiss



Haslital



haslital.berneroberland



Haslital