

GESCHÄFTSBERICHT

2019



Jungfrau Region 

MÜRREN 
SCHILTHORN



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

› SEITE 04

2019 IN KÜRZE

› SEITE 07

VORSTAND

› SEITE 08

ORGANIGRAMM

› SEITE 09

BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

› SEITE 10

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 14

LOGIERNÄCHTE SOMMER / WINTER

› SEITE 15

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 16

DESTINATIONSVERGLEICH

› SEITE 22

BILANZ

› SEITE 24

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 26

ANHANG

› SEITE 28

REVISORENBERICHT

› SEITE 29

FACTS & FIGURES

› SEITE 30

IMPRESSUM

› SEITE 32



VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Zusammenarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg. Mürren Tourismus kann nur in Zusammenarbeit mit Leistungsträgern, Tourismus- oder Marketingorganisationen und sonstigen Partnern erfolgreich sein. Eingebettet in die Jungfrau Region Tourismus AG konnte man in der Vergangenheit die Strukturen neu schaffen, Prozesse vereinheitlichen und Doppelspurigkeiten ausloten. Die Zusammenarbeit ist man sich in Mürren schon seit der Gründung der WMLT AG (die heutige JRT AG) im Jahre 1999 gewohnt.

Die positive Entwicklung der Übernachtungszahlen konnte auch im 2019 fortgesetzt werden. Seit 2013/14 konnten die Logiernächte um 11.2% gesteigert werden, nur die Hotels alleine haben im gleichen Zeitraum sogar 18.7% zugelegt. Die Steigerung erfolgte ohne Grossanlass wie bspw. dem Swiss Snow Happening vom April 2018. Dafür konnte mit der Pop-up Lodge im ehemaligen Hotel Palace zusätzliche warme Betten gewonnen werden. Die Übergangslösung, welche aktuell im Auftragsverhältnis mit dem Alpinen Sportzentrum operativ betrieben wird, zeugt von einer weiteren Zusammenarbeit.

Sehr wohl ist sich der Vorstand der heiklen Situation bewusst, in welcher sich das Team in Personalunion für Mürren Tourismus, dem Alpinen Sportzentrum und der Palace avenir AG (Pop-up Lodge) befindet. Auch hier gilt die enge Zusammenarbeit hervorzuheben, welche mittels Managementvertrag auch sauber geregelt ist. Nur so kann die Übergangslösung zu einem Erfolg werden. Es gilt weiterhin konstruktiv und transparent zu informieren. Anlässlich vom Mürren Inside Day wird dies ein weiteres Mal möglich sein. Als weiteren Meilenstein im Zusammenhang «Hotel Palace» darf der erfolgte Auftrag an den Generalplaner sowie die Fertigstellung vom Verkaufsdossier bezeichnet werden.

Die Zusammenarbeit innerhalb der Jungfrau Ski Region für die Wintersaison 2019/20 gab Anlass zu Gesprächen. Gerade im Winter haben wir Bedarf an enger Zusammenarbeit. Daher muss ein bestehendes Top4 Ski Abonnement die ganze Jungfrau Ski Region abbilden. Auch mit der Behörde gab es im Geschäftsjahr 2019 zusätzliche Berührungspunkte. Für jedes Dorf ist die eigene Schule ein wichtiges Standortangebot. Die Dorf- und Talbevölkerung will auch zukünftig das Bildungsangebot in Mürren aufrechterhalten. Die Schulkommission und der Gemeinderat haben sich für den Schulstandort Mürren ausgesprochen. Neu gibt es die Volkswirtschaftskommission, welche touristische Anliegen auf Gemeindeebene zwischen Landwirtschaft, Gewerbe, Behörde und Tourismus behandelt und so auch hier die Zusammenarbeit verbessern soll.

Durch die Personalunion und positivem Geschäftsgang konnte auf Dezember 2019 neu eine Product-Managerin zu 60% für Mürren eingestellt werden. Die Aufgaben sind nebst Onlinemarketing auch im Produkteangebot und Eventbereich gelagert.

Abschliessend danke ich allen Leistungsträgern und Mitarbeitenden von Mürren ganz herzlich für ihr grosses Engagement zugunsten der Destination und die Zusammenarbeit. Mein Dank gilt insbesondere auch meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen für das konstruktive Mitarbeiten. Denn nur zusammen können wir Grosses bewirken.

Werner Zimmerli
Präsident Mürren Tourismus





2019 IN KÜRZE

43%

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG
HOTELBETTEN

155'030

LOGIERNÄCHTE
TOTAL

70'775

LOGIERNÄCHTE
WINTER › NOVEMBER – APRIL

84'255

LOGIERNÄCHTE
SOMMER › MAI – OKTOBER

177'752

WEBSITE SITZUNGEN
62'750 SOCIAL MEDIA FANS

| | | | | | |
|----|--------|-------|-----|--------|-------|
| CH | 63'228 | -3.6% | USA | 38'033 | +6.9% |
| UK | 12'382 | 4.2% | DE | 12'102 | +5.4% |
| | CHINA | 4'448 | | -6.7% | |

MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE › SEITE 15 – 21

VORSTAND MÜRREN TOURISMUS 2019

Werner Zimmerli

Präsident

Corinne Jahn

Präsidentin Gimmelwald Tourismus

Christoph Egger

Direktor Schilthornbahn AG

Frédéric Jean

Vertreter Vereinigung auswärtige Grundbesitzer (VAG)

Adrian Stähli

Präsident HVML, VR JRT AG

Peter Vollmer

Tourismus Netzwerk

Uli von Allmen

Vertreterin Parahotellerie

Peter Wirth

Verwaltungsratspräsident Alpines Sportzentrum Mürren



Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital



ALPINES SPORTZENTRUM MÜRREN AG
Verwaltungsrat

Peter Wirth
Präsident

Mark Feuz
Vertreter Gewerbe

Frédéric Jean
Vertreter Vereinigung ausw.
Grundbesitzer Mürren

Martin Stäger
Präsident Einwohnergemeinde
Lauterbrunnen

Adrian Stähli
Präsident HVML

Peter Wälchli
Vertreter Grosslieferanten (Energie)

Werner Zimmerli
Präsident Mürren Tourismus

MÜRREN TOURISMUS
Vorstand

Werner Zimmerli
Präsident

Corinne Jahn
Präsidentin Gimmelwald Tourismus

Christoph Egger
Direktor Schilthornbahn AG

Frédéric Jean
Vereinigung ausw. Grundbesitzer

Adrian Stähli
Präsident HVML

Peter Vollmer
Tourismus Netzwerk

Uli von Allmen
Vertreterin Parahotellerie

Peter Wirth
Verwaltungsratspräsident ASZ

JUNGFRAU REGION TOURISMUS AG
Verwaltungsrat

Peter Egger
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus

Daniel Heller
Aktionär Grindelwald Tourismus

Urs Jossi
Aktionär Grindelwald Tourismus

Barbara Hofer
Aktionärin Grindelwald Tourismus

Judith Graf Engi
Aktionärin WMLT

Adrian Stähli
Aktionär WMLT

Stefan Abegglen
Aktionär WMLT

Marianne Schüpbach
Aktionär Haslital Tourismus

Alex Rufibach
Aktionär Haslital Tourismus

Geschäftsleitung
Geschäftsführer Marc Ungerer

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Samuel Bichsel
Geschäftsführer ASZ/MT & GL JRT, 100%

ALPINES SPORTZENTRUM

Kurt von Allmen
Technischer Leiter, 100%

Luis Tiago Vieira de Magalhaes
Bademeister, 100%

Nadine José Fernandes Santos
Bademeisterin, 100%

Jessica Duarte Marques
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

Susanne Schönhoff
Cafeteria Hugs & Cups, 100%

Evelin Schönhoff
Cafeteria Hugs & Cups, 40%

Hansruedi von Allmen
Technischer Mitarbeiter & Eismeister, 100%

Luis Diogo Marques
Eismeister, 100%

Mark Feuz
Eismeister, 20%

Elisa Marina Egg
Cafeteria, SPA, KIPA, House-keeping, Wintersaison, 90%

Jonatan Ramirez Colomer
Cafeteria, SPA, House-keeping Wintersaison, 100%

Janine Pereira Da Costa
Housekeeping, Saisonstelle, 100%

INFOCENTER

Sandra Frutiger
Büro Leiterin, 100%

Rahel Bieri
Informationssekretärin, 100%

Daniela Schüpbach
Informationssekretärin, 100%

Jasmin Binzegger
i.A. 1. Lehrjahr bis Juli 2020

Lotti Daxelhoffer
KIPA Winter, 50%

Organigramm Stand: 31.12.2019



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Die positive Entwicklung hält an und der Trend «back to the roots» und dementsprechend positiven Sommerzahlen geht weiter. Schliesslich hat der Gast Mürren als Kurort im Sommer entdeckt. Seit langem zeigen alle Übernachtungsbereiche, sprich Hotel, Ferienwohnung und Gruppenunterkünfte ein Plus gegenüber dem Vorjahr. Gerne auf den Folgeseiten mehr zur touristischen Entwicklung in Mürren.

LOGIERNÄCHTE

Die Logiernächte-Entwicklung ist wiederum erfreulich. Mit einem Total von 155 030 Übernachtungen von November 2018 bis Oktober 2019 erzielte man ein Plus von 1.6% was im 5-Jahresschnitt +8.3% bedeutet. Die saisonale Aufteilung aller Logiernächte hat sich um weitere 2% zu gunsten des Sommers verschoben und zeigt nun 54% Sommer- zu 46% Winterübernachtungen. In der Hotellerie sind es sogar 61.4% aller Gäste, welche in der Sommersaison übernachten. Mit 102 873 Übernachtungen hat die Hotellerie das Spitzenvorjahr noch einmal um 0.8% übertroffen und war für 66.4% aller Übernachtungen in Mürren verantwortlich.

Erfreuliches zeigt sich auch bei der Ferienwohnungs-entwicklung. Gegenüber dem Vorjahr konnten nochmals 2.7% zugelegt werden (im 5-Jahresschnitt sogar 4.4%). Der Sommeranteil ist immer noch tiefer als die Wintersaison – aber immerhin resultierten die zusätzlichen Übernachtungen aus dem Sommer (+10.7%). Die online angebotenen Wohnungen, welche auch eine flexible Aufenthaltsdauer anbieten, profitieren dabei stark.

Die Gruppenunterkünfte haben mit 3.9% am deutlichsten von allen Übernachtungsbereichen zugelegt. Die wichtige Kennzahl der Bruttobetten-Auslastung hat in der Hotellerie etwas eingebüsst. Das zusätzliche Bettenangebot durch die Pop-up Lodge macht sich hier bemerkbar. Mit 43% (Vorjahr 46.9%) schneidet Mürren aber immer noch erfreulich ab im Alpinen-Destinationsvergleich (siehe S.22). Man kann davon ausgehen, dass diese Kennzahl im 2020 wieder ansteigen wird.

GÄSTEHERKUNFT

Die Top5 Gästeherkunftsländer über alle Logiernächte sind auch dieses Jahr die gleichen. Ungebrochen hoch ist dabei der Schweizer Anteil mit 41% sowie die USA mit 25% aller Logiernächte über das ganze Jahr. Positiv entwickelt hat sich nebst den USA (+6.9%) auch Deutschland mit einem Plus von 5.4% gegenüber dem Vorjahr sowie Vereinigtes Königreich mit +4.2%. Aus den Top5 Märkten haben China mit -6.7% und Schweiz mit -3.6% im Vorjahresvergleich eingebüsst. In der Hotellerie ist der Anteil an Logiernächten aus den USA mit 31.5% zum ersten Mal höher als der Schweizer-Gast Anteil (31.1%).

INFO-CENTER

Im Geschäftsjahr 2019 hatten wir an jedem Tag unser Büro geöffnet. In der Sommersaison wurde zusätzlich eine Woche früher auf die längeren Öffnungszeiten umgestellt und wird im 2020 noch einmal um eine Woche früher geschehen aufgrund der Nachfrage. Zusätzlich wurden am Abend die Öffnungszeiten um 45 Minuten verlängert. Unser Team steht somit in der Hochsaison von 8.30 bis 19.30 Uhr und im Winter sogar bis 19.45 Uhr dem Gast zur Verfügung. Im Sommer führten wir wiederum diverse Gästeprogramme durch. Der Besuch zur Schiltalp mit Einblick in die Alpkäserei ist nach wie vor sehr beliebt. Auch die geführten Wanderungen, Dorfrundgang, Besuch bei alter Säge in Gimmelwald und die Folklore-Abende waren durch das angenehme Wetter gut besucht. Spezialanlässe wie Vollmondwanderung, die weihnächtlichen Wanderungen mit Glühwein oder das Season Opening (get together) wurden ebenfalls mit guter Nachfrage durchgeführt. Mürren Tourismus koordiniert neu auch die Adventsfenster in Mürren. Neu haben wir mit «meet a local farmer» dem Gast die Möglichkeit gegeben, Einblicke in das Bauernleben zu erhalten. Zusätzlicher Nutzen ist das Kennenlernen und Erkennen vom Kuhverhalten, welches beim Wandern von Nutzen sein kann. Noch einmal hat der Klettersteig Mürren-Gimmelwald zulegen können. Insgesamt wurden 948 Personen von Grindelwald Sports über den Klettersteig geführt was einer Zunahme von 9% gegenüber Vorjahresperiode entspricht. Hier ist der Gästeanteil aus den USA mit 59% sehr hoch und korreliert mit den Sommer-Übernachtungszahlen.

EVENTS

Bei vielen Events steht unser Team in irgendeiner Form den Organisatoren zur Verfügung. Neu ist Mürren Tourismus auch im OK vom Inferno Triathlon vertreten. Das Mürren Dorffest wurde aufgrund vom Datum gleich über den Nationalfeiertag gelegt. Dies kam bei den Gästen sehr gut an und wird auch im 2020 so wiederholt.

ORTSMARKETING

Im 2019 hatte Mürren rund CHF 45 000 freie Ortsmarketingmittel. Wir versuchen die Mittel gemeinsam mit Partnern (oft gemeinsam mit der Schilthornbahn) zu teilen. So gelingt es, das Budget resp. die Aktivitäten zu verdoppeln. Die grössten Posten waren wie folgt:

- die PR-Partnerschaft im Markt UK gemeinsam mit der Schilthornbahn
- Teilnahme Fiets- & Wandelbeurs Messe in Utrecht (NL)
- RTL4 Snow Magazine Produktion, NL
- Presenting Partnerschaft Freiluftdoku, Film mit Ueli Kestenholz im Mürren-Schilthorngebiet
- Active Traveller Magazine & Digital Promotion, UK
- Presenting-Sponsoring der Movie-Nights Winteregg zusammen mit Lauterbrunnen Tourismus
- Filmproduktionen gemeinsam mit Spelterini-Film, Thema
- Sponsoring letzte Austragung vom Tatort Jungfrau
- Sponsoring Wasserfestival
- Sponsoring Telemark Only Festival
- Im Social Media Bereich wurden einzelne Werbeanzeigen geschaltet
- Diverse Medienbetreuung vor Ort

Gerade die Medienbetreuung erfolgt oft durch das Team von Mürren Tourismus in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern. Die zwar zeitintensiven Begleitungen führen aber zu unbezahlbaren Medienberichten.

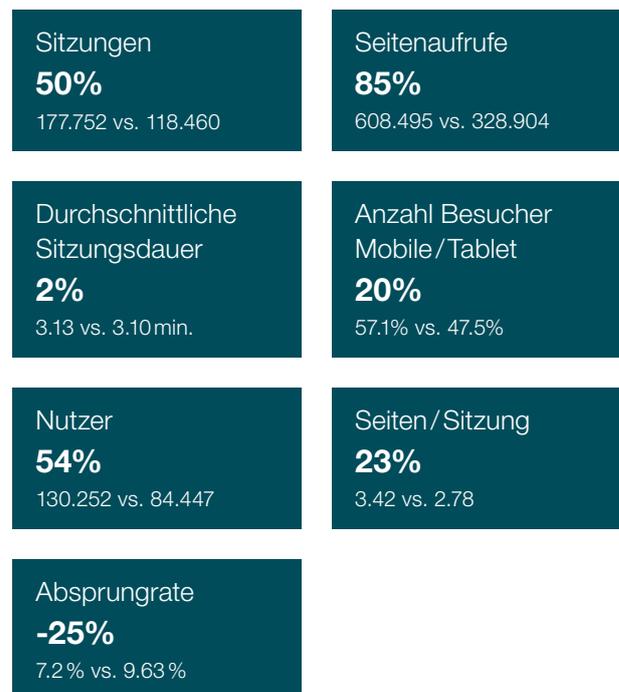
Ein interessantes Duell lieferte sich Mürren mit Blatten aus dem Lötschental im Herbst. Es ging während drei Tagen darum, mehr Zuhörerstimmen der SRF Musikwelle zu gewinnen. Das Gewinner-Dorf darf sich im Februar 2020 als Austragungsort vom «Musikwelle-Dorfplatz» profilieren. Mit 3 874 erhaltenen Stimmen hat Mürren gerade Mal 6 Stimmen mehr erzielt als Blatten. Der Entscheid war also ultraknapp und spannend bis zum Schluss. Mit diversen Aktivitäten wie Film, Flyer, Mailings und Social Media Kampagne unterstützten wir den Abstimmungswettkampf.



WEBSITE STATISTIK

Die Auswirkungen auf die Arbeiten an der Website sind beachtlich und finden sich auch in der Statistik wieder. Der Mobile Nutzeranteil ist dabei von 22.44% im 2016 nun bereits auf 57.1% angestiegen. Im gleichen Zeitraum haben sich die Anzahl «Sitzungen» vervierfacht und die besuchten Seiten verfünffacht. Die ganze Web-Statistik im Detail finden Sie ebenfalls im Geschäftsbericht.

Vergleichszeitraum der Website Kalenderjahr 2018 und 2019.



SOCIAL MEDIA

Im Social Media Bereich haben wir Ende Dezember 2019 insgesamt 62 750 Fans oder Followers. Dies entspricht einer Steigerung von 21 111 Fans oder +50.7%. Somit entfallen auf jeden der 401 Einwohner von Mürren (Stand 31.12.2019/ Quelle Einwohnergemeinde Lauterbrunnen) insgesamt 156 Social Media Fans. Alleine auf Instagram folgen uns über 41 000 Leute.

INFRASTRUKTUR

Im Haus Birg gab es – bedingt durch einen Mieterwechsel – die Möglichkeit, den Bodenbelag zu erneuern. Das Beginnergelände der Schweizer Skischule unterstützte man mit CHF 15 000 damit die Anlagen von 13.00 bis 16.00 Uhr in Betrieb waren.

FINANZEN

Die starke Verknüpfung der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT AG) und Mürren Tourismus hat entsprechende Folgen für die Finanzbuchhaltung. So wird der Personalaufwand, Gästebetreuung, Verwaltungsaufwand und das Ortsmarketing über eine Spartenrechnung «Resort Mürren» innerhalb der JRT AG geführt. Damit wird sichergestellt, dass der Mittelfluss der fünf Partnerorte, nach dem Prinzip der Mittelherkunft und Mittelverwendung eindeutig und transparent eingesetzt und nachgewiesen wird.

Für das Kalenderjahr 2019 resultiert ein Gewinn von CHF 1 215.43. Wir konnten Abschreibungen von CHF 43 000 vornehmen. Eine detaillierte Bilanz- und Erfolgsrechnung ist im Geschäftsbericht integriert.

PERSONAL

Wir können seit mehreren Jahren auf ein etabliertes Team zählen. Ergänzt wird dieses mit einer in «Ausbildung Kauffrau HGT» Lernenden. Unsere Büroleiterin Sandra Frutiger betreut dabei alle sechs Lernenden innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG. Seit Dezember 2019 können wir für 60 Stellenprozent auf eine Produktmanagerin zählen.

BESTEN DANK

Vielen Dank an die Mitglieder des Vorstandes von Mürren Tourismus für das entgegengebrachte Vertrauen. Mein Dank gilt ebenfalls den Transportunternehmen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für ihre Unterstützung. Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Mürren. Es freut mich sehr, auf ein bewährtes Team zählen zu dürfen. Die Herausforderungen waren im 2019 gewaltig und wurden mit viel Herzblut bewältigt. Herzlichen Dank für den geleisteten Einsatz im Berichtsjahr.

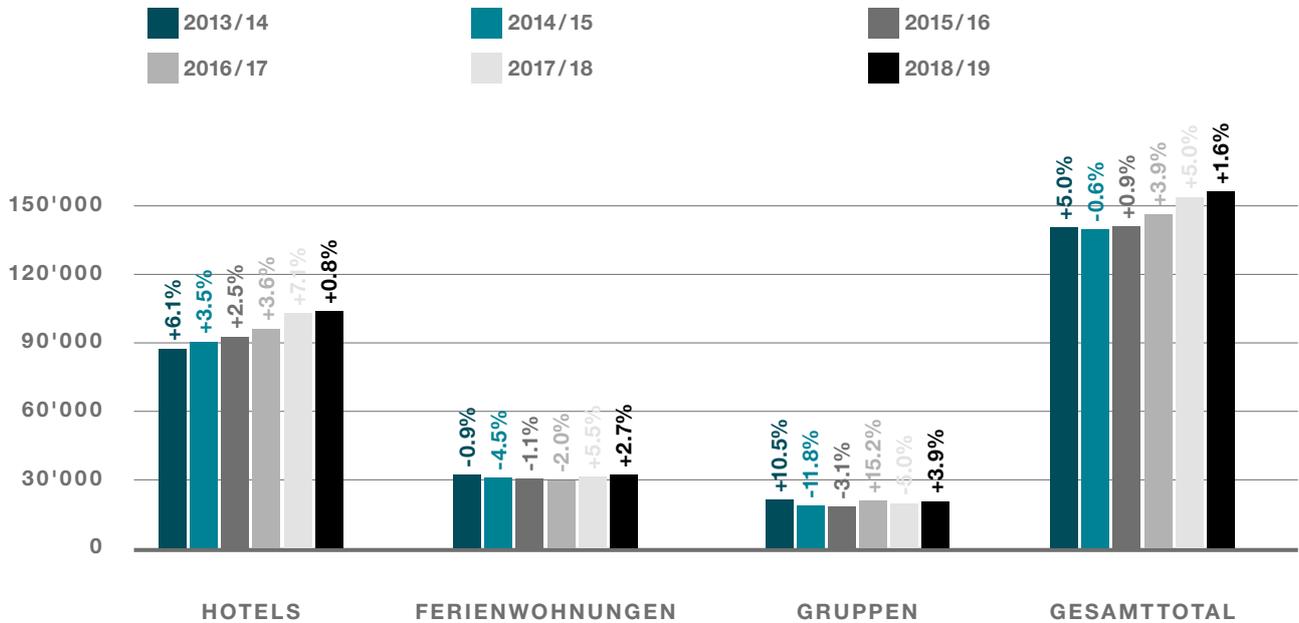
Samuel Bichsel
Geschäftsführer

TOURISMUSENTWICKLUNG IN MÜRREN

STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2013/14 – 2018/19

| | 2018 / 19 | | 5J-SCHNITT | | 2017 / 18 | | 2016 / 17 | | 2015 / 16 | | 2014 / 15 | | 2013 / 14 | |
|---------------------------|-----------|---------|------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| Hotels | +0.8% | 102'873 | +10.4% | 93'147 | +7.1% | 102'059 | +3.6% | 95'324 | +2.5% | 91'956 | +3.5% | 89'720 | +6.1% | 86'674 |
| Ferienwohnungen | +2.7% | 31'888 | +4.4% | 30'554 | +5.5% | 31'064 | -2.0% | 29'442 | -1.1% | 30'051 | -4.5% | 30'389 | -0.9% | 31'824 |
| Gruppenunterkünfte | +3.9% | 20'269 | +4.3% | 19'425 | -5% | 19'509 | +15.2% | 20'535 | -3.1% | 17'825 | -11.8% | 18'399 | +10.5% | 20'858 |
| GESAMTTOTAL | +1.6% | 155'030 | +8.3% | 143'126 | +5% | 152'632 | +3.9% | 145'301 | +0.9% | 139'832 | -0.6% | 138'508 | +5% | 139'356 |

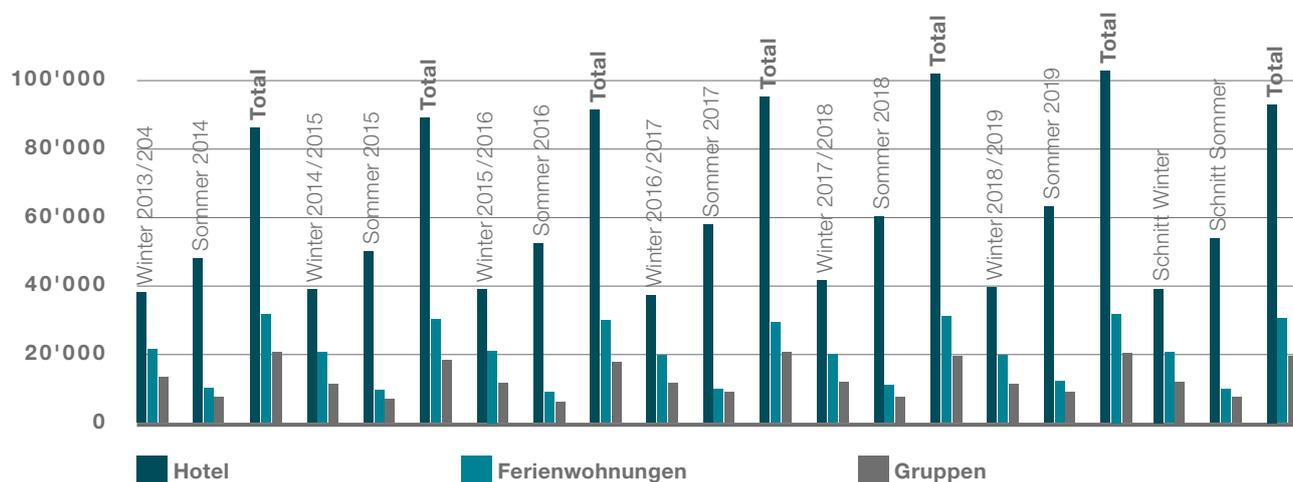
STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



LOGIERNÄCHTE

SOMMER / WINTER

| | HOTEL | FEWO | Gruppen | Total |
|---|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Winter 2013/14 | 38'327 | 21'603 | 13'438 | 73'368 |
| Sommer 2014 | 48'347 | 10'221 | 7'420 | 65'988 |
| Total 2013/14 | 86'674 | 31'824 | 20'858 | 139'356 |
| Winter 2014/15 | 39'264 | 20'793 | 11'487 | 71'544 |
| Sommer 2015 | 50'456 | 9'596 | 6'912 | 66'964 |
| Total 2014/15 | 89'720 | 30'389 | 18'399 | 138'508 |
| Winter 2015/16 | 39'285 | 21'135 | 11'649 | 72'069 |
| Sommer 2016 | 52'671 | 8'916 | 6'176 | 67'763 |
| Total 2015/16 | 91'956 | 30'051 | 17'825 | 139'832 |
| Winter 2016/17 | 37'242 | 19'672 | 11'661 | 68'575 |
| Sommer 2017 | 58'082 | 9'769 | 8'874 | 76'725 |
| Total 2016/17 | 95'324 | 29'442 | 20'535 | 145'301 |
| Winter 2017/18 | 41'689 | 20'009 | 11'858 | 73'556 |
| Sommer 2018 | 60'370 | 11'055 | 7'651 | 79'076 |
| Total 2017/18 | 102'059 | 31'064 | 19'509 | 152'632 |
| Winter 2018/19 | 39'690 | 19'655 | 11'430 | 70'775 |
| Sommer 2019 | 63'183 | 12'233 | 8'839 | 84'255 |
| Total 2018/19 | 102'873 | 31'888 | 20'269 | 155'030 |
| 5-Jahres Winterschnitt 2013/14–2017/18 | 39'161 | 20'642 | 12'019 | 71'822 |
| 5-Jahres Sommerschnitt 2013/14–2017/18 | 53'985 | 9'911 | 7'407 | 71'303 |
| 5-Jahres Schnitt 2013/14–2017/18 | 93'147 | 30'554 | 19'425 | 143'126 |



WINTER



49% SCHWEIZ 15% VEREINIGTES KÖNIGREICH
12% DEUTSCHLAND 5% USA
3% NIEDERLANDE 1% CHINA 15% ÜBRIGE

SOMMER



45% USA 20% SCHWEIZ 6% CHINA
5% UK 4% DEUTSCHLAND
1% NIEDERLANDE 19% ÜBRIGE



31% SCHWEIZ 30% USA 9% VEREINIGTES KÖNIGREICH
7% DEUTSCHLAND 4% CHINA 19% ÜBRIGE

LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE 2019

| | LOGIERNÄCHTE | | ZU-/ABNAHME VORJAHR | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|
| | 2018/19 | 2017/18 | Absolut | Prozent |
| Belgien | 723 | 466 | 257 | 55.2% |
| Dänemark | 504 | 477 | 27 | 5.7% |
| Deutschland | 6'896 | 6'258 | 638 | 10.2% |
| Frankreich | 1'535 | 1'586 | -51 | -3.2% |
| Luxemburg | 405 | 427 | -22 | -5.2% |
| Niederlande | 1'848 | 1'657 | 191 | 11.5% |
| Norwegen | 288 | 590 | -302 | -51.2% |
| Schweden | 1'161 | 1'118 | 43 | 3.8% |
| Vereinigtes Königreich | 9'353 | 8'710 | 643 | 7.4% |
| Übriges Europa | 2'785 | 1'844 | 941 | 51.0% |
| EUROPA TOTAL | 25'498 | 23'133 | 2'365 | 10.2% |
| USA | 30'663 | 28'847 | 1'816 | 6.3% |
| Kanada | 1'370 | 1'374 | -4 | -0.3% |
| Übriges Amerika | 360 | 287 | 73 | 25.4% |
| AMERIKA TOTAL | 32'393 | 30'508 | 1'885 | 6.2% |
| Republik Südafrika | 236 | 250 | -14 | -5.6% |
| Übriges Afrika | 95 | 42 | 53 | 126.2% |
| AFRIKA TOTAL | 331 | 292 | 39 | 13.4% |
| China | 4'131 | 4'358 | -227 | -5.2% |
| Indien | 430 | 549 | -119 | -21.7% |
| Japan | 1'759 | 2'192 | -433 | -19.8% |
| Korea | 743 | 921 | -178 | -19.3% |
| Taiwan | 525 | 714 | -189 | -26.5% |
| Übriges Süd- und Ostasien | 979 | 353 | 626 | 177.3% |
| Übriges Asien | 2'369 | 2'356 | 13 | 0.6% |
| ASIEN TOTAL | 10'936 | 11'443 | -507 | -4.4% |
| Australien/Neuseeland/Ozeanien | 1'696 | 1'712 | -16 | -0.9% |
| AUSLAND TOTAL | 67'088 | 64'606 | 2'482 | 3.8% |
| Schweiz | 32'019 | 34'971 | -2'952 | -8.4% |
| GESAMTTOTAL | 70'854 | 67'088 | 3'766 | 5.6% |



43% SCHWEIZ 21% USA 15% DEUTSCHLAND

9% VEREINIGTES KÖNIGREICH 2% FRANKREICH 10% ÜBRIGE

LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN 2019

| | LOGIERNÄCHTE | | ZU-/ABNAHME VORJAHR | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|
| | 2018/19 | 2017/18 | Absolut | Prozent |
| Belgien | 187 | 110 | 77 | 70.0% |
| Dänemark | 168 | 168 | 0 | 0.0% |
| Deutschland | 4'696 | 4'812 | -116 | -2.4% |
| Frankreich | 711 | 579 | 132 | 22.8% |
| Luxemburg | 149 | 158 | -9 | -5.7% |
| Niederlande | 611 | 806 | -195 | -24.2% |
| Norwegen | 0 | 149 | -149 | -100.0% |
| Schweden | 185 | 102 | 83 | 81.4% |
| Vereinigtes Königreich | 2'805 | 2'981 | -176 | -5.9% |
| Übriges Europa | 403 | 394 | 9 | 2.3% |
| EUROPA TOTAL | 9'915 | 10'259 | -344 | -3.4% |
| USA | 6'634 | 5'631 | 1'003 | 17.8% |
| Kanada | 291 | 282 | 9 | 3.2% |
| Übriges Amerika | 74 | 4 | 70 | 1750.0% |
| AMERIKA TOTAL | 6'999 | 5'917 | 1'082 | 18.3% |
| Republik Südafrika | 0 | 94 | -94 | -100.0% |
| Übriges Afrika | 35 | 12 | 23 | 191.7% |
| AFRIKA TOTAL | 35 | 106 | -71 | -67.0% |
| China | 156 | 140 | 16 | 11.4% |
| Indien | 49 | 130 | -81 | -62.3% |
| Japan | 111 | 36 | 75 | 208.3% |
| Korea | 91 | 51 | 40 | 78.4% |
| Taiwan | 24 | 20 | 4 | 20.0% |
| Thailand | 16 | 0 | 16 | 0% |
| Übriges Süd- und Ostasien | 44 | 97 | -53 | -54.6% |
| Übriges Asien | 408 | 282 | 126 | 44.7% |
| ASIEN TOTAL | 899 | 756 | 143 | 18.9% |
| Australien/Neuseeland/Ozeanien | 347 | 293 | 54 | 18.4% |
| AUSLAND TOTAL | 18'195 | 17'331 | 864 | 5.0% |
| Schweiz | 13'693 | 13'733 | -40 | -0.3% |
| GESAMTTOTAL | 31'888 | 31'064 | 824 | 2.7% |



86% SCHWEIZ 4% USA 3% DEUTSCHLAND

1% KANADA 1% VEREINIGTES KÖNIGREICH 5% ÜBRIGE

LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2019

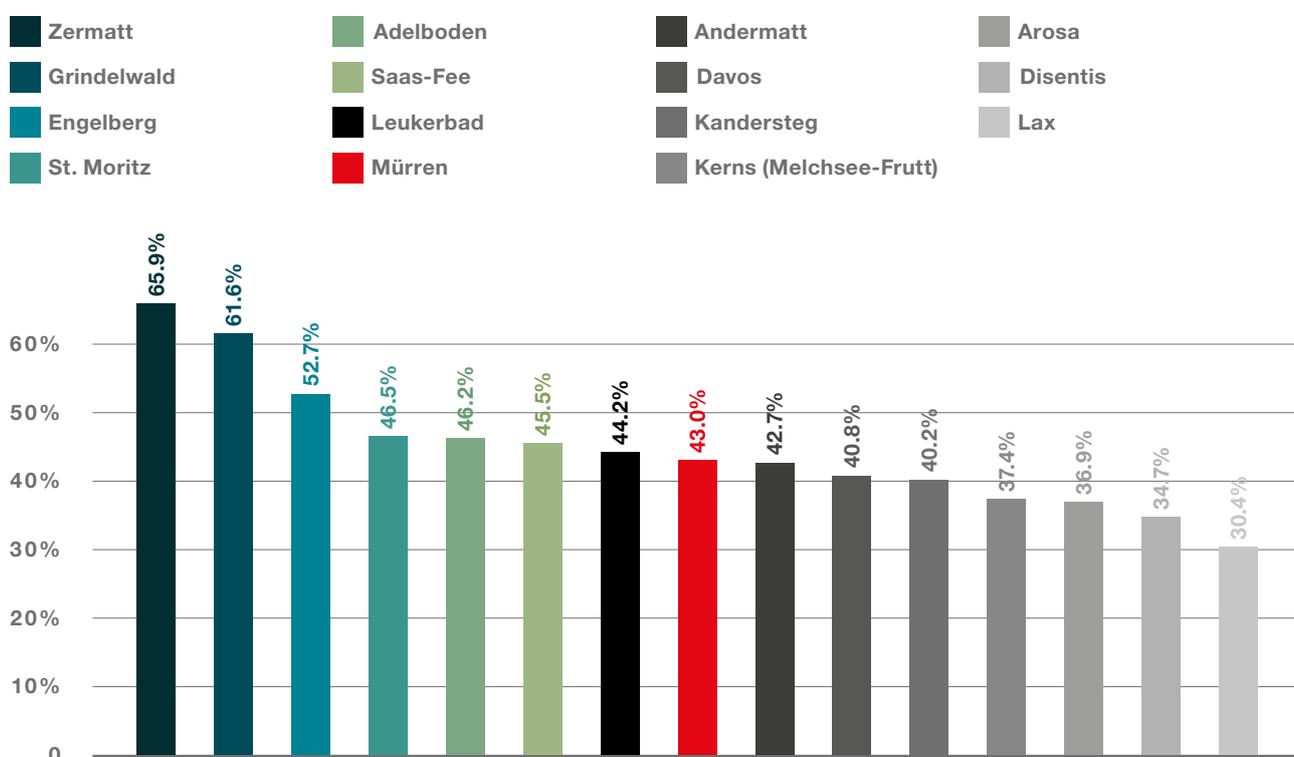
| | LOGIERNÄCHTE | | ZU-/ABNAHME VORJAHR | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|
| | 2018/19 | 2017/18 | Absolut | Prozent |
| Belgien | 45 | 168 | -123 | -73.2% |
| Dänemark | 11 | 25 | -14 | -56.0% |
| Deutschland | 510 | 416 | 94 | 22.6% |
| Frankreich | 135 | 152 | -17 | -11.2% |
| Luxemburg | 2 | 0 | 2 | 0% |
| Niederlande | 61 | 112 | -51 | -45.5% |
| Norwegen | 12 | 21 | -9 | -42.9% |
| Schweden | 26 | 44 | -18 | -40.9% |
| Vereinigtes Königreich | 227 | 190 | 37 | 19.5% |
| Übriges Europa | 166 | 196 | -30 | -15.3% |
| EUROPA TOTAL | 1'195 | 1'324 | -129 | -9.7% |
| USA | 736 | 1'102 | -366 | -33.2% |
| Kanada | 235 | 68 | 167 | 245.6% |
| Übriges Amerika | 11 | 240 | -229 | -95.4% |
| AMERIKA TOTAL | 982 | 1'194 | -212 | -17.8% |
| Republik Südafrika | 0 | 10 | -10 | -100.0% |
| Übriges Afrika | 0 | 0 | 0 | 0% |
| AFRIKA TOTAL | 0 | 10 | -10 | -100.0% |
| China | 161 | 267 | -106 | -39.7% |
| Indien | 8 | 70 | -62 | -88.6% |
| Japan | 26 | 23 | 3 | 13.0% |
| Korea | 97 | 48 | 49 | 102.1% |
| Taiwan | 4 | 38 | -34 | -89.5% |
| Thailand | 25 | 28 | -3 | -10.7% |
| Übriges Süd- und Ostasien | 8 | 41 | -33 | -80.5% |
| Übriges Asien | 177 | 115 | 62 | 53.9% |
| ASIEN TOTAL | 506 | 630 | -124 | -19.7% |
| Australien/Neuseeland/Ozeanien | 70 | 62 | 8 | 12.9% |
| AUSLAND TOTAL | 2'753 | 3'220 | -467 | -14.5% |
| Schweiz | 17'516 | 16'874 | 642 | 3.8% |
| GESAMTTOTAL | 20'269 | 19'509 | 760 | 3.9% |

DESTINATIONSVERGLEICH

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

NOVEMBER 2018 BIS OKTOBER 2019

DESTINATIONSVERGLEICH



ERFASSTE BETRIEBE

Anzahl der im Erhebungsmonat erfassten (geöffneten oder vorübergehend geschlossenen) Betriebe.

VORHANDENE ZIMMER / BETTEN

Anzahl der Zimmer/Betten in den erfassten Betrieben.

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG

Anzahl Logiernächte dividiert durch die gesamte Bruttobettenkapazität der betreffenden Periode, in Prozenten ausgedrückt. (Die Bruttobettenkapazität entspricht der Anzahl Betten eines Betriebes im Erhebungsmonat multipliziert mit der Anzahl Tage dieses Monats).

Quelle: HESTA, Bundesamt für Statistik

MITGLIEDER

AKTIV CHF 100.–

- › ABBUEHL HEINZ
- › ABEGGLEN EDDY
- › AEPPLI HANS
- › AESCHLIMANN JEAN
- › AIRTIME PARAGLIDING
- › BATTRICK BRUCE
- › BAUMGARTNER RUEDI
- › BERGBAHN LAUTERBRUNNEN MÜRREN
- › BERNER KANTONALBANK
- › BICHSEL ANDREA
- › BITTMANN COSIMA
- › BRUNNER PETRA
- › DE MEURON ALAIN
- › EGGER GERHARD
- › EIGER GUESTHOUSE
- › FEUZ ALBERT
- › FEUZ MARGRITH
- › FEUZ TRANSPORTE
- › FEUZ3 GMBH
- › FIDURA AG PATRICK MATHYS
- › FRISCH MARIANNE
- › FUCHSER HANS
- › GERBER JULIAN
- › GERTSCH BEATRICE
- › GERTSCH FRITZ
- › GERTSCH HEINZ
- › GERTSCH RUDOLF
- › GLOOR YVONNE
- › GROSSEN JOERG
- › GUTZWILLER PHILIPP
- › HAHNLOSER CHRISTIANE
- › HEIMLINGER ROLF
- › HEINEMANN DOERTHE
- › HOTEL ALPENBLICK
- › HOTEL ALPINA
- › HOTEL BELLEVUE
- › HOTEL BLUMENTAL
- › HOTEL EDELWEISS
- › HOTEL EIGER MUERREN
- › HOTEL JUNGFRAU
- › HOTELIERVEREIN MÜRREN-LAUTERBRUNNEN
- › HUNZIKER EDMEE
- › INTERSPORT STAEGER SPORT
- › JUGENDPAVILLON MÜRREN
- › KANDAHAR SKI CLUB
- › KASS-BLAISE MARIANNE
- › KURMANN-ASTE
- › LAIB ANDRES
- › LARDON ELSEBETH
- › LARSEN SANDRA K.
- › LAUENER FRITZ
- › LIVTA AG LIEGENSCHAFTEN
- › MARNHAM BEN
- › METZGEREI FUCHS
- › MEYER KATRIN
- › MICHEL LISELOTTE
- › NIKLAUS THOMAS
- › PALACE AVENIR AG
- › RAMPONI PASCAL
- › RUCK-MARTENS
- › RUEF DANIEL
- › SCHILTHORNBAHN AG
- › SCHWEIZER SCHNEE-SPORTSCHULE MÜRREN
- › SIDLER PETER
- › SIGRIST KARL
- › SIGRIST SANITÄR
- › SPOERRI BALZ
- › STAEHELI ADRIAN
- › STÄGER TRANSPORTE
- › STEINER EDY
- › STIFTUNG SPORTANLAGEN
- › TOP APARTMENTS
- › VAG MUERREN
- › VON ALLMEN ANNEMARIE
- › VON ALLMEN BEAT
- › VON ALLMEN BRUNO
- › VON ALLMEN CLAUDE
- › VON ALLMEN EVA
- › VON ALLMEN HANS OTTO
- › VON ALLMEN HANS RUDOLF
- › VON ALLMEN MONIQUE
- › VON ALLMEN ROLAND
- › VON ALLMEN RUTH
- › VON ALLMEN STEFAN
- › VON TEUFENSTEIN

- › WAELCHLI PETER
- › WATERHOUSE DAVID
- › WEBER VON ALLMEN
- › WENGER FRANZ
- › WIDMER URSULA
- › WYRSCH & HÜGLI

PASSIV CHF 50.–

- › ABPLANALP CHRISTIAN
- › ADANK-HERSBERGER
- › BALLY MARTINE
- › BATSCHOLET MC QUADE
- › BETTOSINI LUCA
- › BLASER RENATE
- › BLATTER ROLAND UND RUTH
- › BONANOMI-FEUZ PIERRE
- › BROMFIELD MICHAEL
- › BRUNNER ALBERT
- › BUCHER RUDOLF
- › BUCHMANN PETER
- › BUESCH TONI
- › BUESNEL NEIL
- › CORAY-HARI REBECCA
- › CRONE MICHAEL
- › DEPPING NELLY
- › EDELMANN PETER
- › EGGER JOHN
- › EICHHORN DIETER
- › FERGUSON LARRY
- › FETZ LINUS B
- › FEUZ ALEX
- › FEUZ ANDREAS
- › FONTANA & LUEDI
- › FREY ERWIN
- › FREY HANS MARTIN
- › GFELLER VRENI
- › GLASER ELSA
- › GOER ANDREAS
- › GOZON ALEXANDRA
- › GRIEDER CALVIN
- › GYSIN THEO
- › HAGENBUCH DORLI
- › HAMFELT OLLE
- › HERREN KURT
- › HORLACHER HANS
- › HUGGLER KURT
- › INDERMUEHLE LORENZ
- › INTERTREUHAND.GFAG
- › JAGGI-VON ALLMEN ANNEMARIE
- › JEAN FREDERIC
- › JUNGFRAU PARAGLIDING
- › KIRSCHNER MARTIN
- › KOPP MAX
- › KUSTER SANDRA
- › LIECHTI BRUNO
- › LINDER SILVIA
- › LUH NORBERT
- › MARTI DOMINIC
- › MORRIS CHARLES
- › MOSCA BARBARA
- › MUELLER MADELEINE
- › PENSION SUPPENALP
- › PFLUGER RENE
- › RIFAI ABDEL RAHI
- › RODITSCHJEFF REMO
- › ROMANG KATHARINA
- › RUF ROLF PETER
- › RYTZ PETER
- › SAURER HELMUTH
- › SCHAAD MARKUS
- › SCHENK KURT
- › SCHERRER
- › SCHILTHORNHUETTE
- › SCHLOTZE GUENTER
- › SCHWAB FRIEDRICH
- › SPAHN GOTTLIEB
- › STAEHLI-VON ALLMEN ANNELIS
- › STEINMANN JUERG
- › STEPHEN GRAHAM
- › UHLMANN-SPYCHER
- › VARLEY ALIKI
- › VOLLMER PETER UND GISELA
- › VON ALLMEN MORITZ
- › VON ALLMEN SILVIA
- › VON HOLZEN PAUL
- › WILHELM ANTON
- › WIRTH PETER

BILANZ

AKTIVEN

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|--|---------------------|---------------------|
| Umlaufvermögen | | |
| Flüssige Mittel | 265'553.17 | 407'170.35 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistung | 260'044.40 | 203'711.85 |
| Delkreder | -40'100.00 | -36'100.00 |
| Übrige kurzfristige Forderungen | 7'327.90 | 23'815.39 |
| Vorräte | 1'000.00 | 1'000.00 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 26'623.85 | 2'478.15 |
| TOTAL UMLAUFVERMÖGEN | 520'449.32 | 602'075.74 |
| Anlagevermögen | | |
| Wertschriften | 27'900.00 | 24'300.00 |
| Darlehen Palace avenir AG | 50'000.00 | 45'000.00 |
| Darlehen ASZ | 225'000.00 | 250'000.00 |
| Beteiligungen | 145'000.00 | 145'000.00 |
| Wertberichtigung Beteiligungen | -145'000.00 | -145'000.00 |
| Vorschuss Aktienzeichnung ASZ | 79'790.00 | 0.00 |
| Immobilie Sachanlagen | 458'100.00 | 501'100.00 |
| TOTAL ANLAGEVERMÖGEN | 840'790.00 | 820'400.00 |
| TOTAL AKTIVEN | 1'361'239.32 | 1'422'475.74 |

BILANZ PASSIVEN

| | 31.12.2019 | 31.12.2018 |
|--|---------------------|---------------------|
| Kurzfristiges Fremdkapital | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 14'723.40 | 27'229.60 |
| Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 51'394.42 | 101'672.97 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 432'725.25 | 402'392.35 |
| TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL | 498'843.07 | 531'294.92 |
| Langfristiges Fremdkapital | | |
| Hypotheken | 530'000.00 | 535'000.00 |
| Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen | 225'000.00 | 250'000.00 |
| TOTAL LANGFRISTIGE VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN | 755'000.00 | 785'000.00 |
| TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL | 755'000.00 | 785'000.00 |
| Eigenkapital | | |
| Kapital | 106'180.82 | 105'801.43 |
| Jahresergebnis | 1'215.43 | 379.39 |
| TOTAL EIGENKAPITAL | 107'396.25 | 106'180.82 |
| TOTAL PASSIVEN | 1'361'239.32 | 1'422'475.74 |

ERFOLGSRECHNUNG ERTRAG

| | Budget 2019 | 01.01.2019–31.12.2019 | 01.01.2018–31.12.2018 |
|--|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Total Kurtaxen | 116'555.00 | 142'238.17 | 136'735.00 |
| Total Taxen | 116'555.00 | 142'238.17 | 136'735.00 |
| Mitgliederbeiträge | 13'000.00 | 13'250.00 | 13'500.80 |
| Übrige Beiträge | 4'000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Unkostenbeiträge | 10'000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total Beiträge | 27'000.00 | 13'250.00 | 13'500.80 |
| Verkaufsartikel, Diverses | 5'000.00 | 7'206.40 | 6'237.45 |
| Tickets | 15'000.00 | 36'053.10 | 21'696.40 |
| Packages | 2'000.00 | 2'920.20 | 2'896.95 |
| Inserate, Drucksachen, Kopien | 15'000.00 | 18'683.75 | 13'141.95 |
| Kommissionen | 500.00 | 261.23 | 495.34 |
| Gästekindergarten | 5'000.00 | 5'853.92 | 4'678.30 |
| Diverse Einnahmen | 0.00 | 2'507.00 | 35'855.10 |
| Veränderung Delkredere | 0.00 | -4'000.00 | 35'855.10 |
| Total Ertrag aus Lieferung + Leistung | 42'500.00 | 69'485.60 | 120'856.59 |
| TOTAL EINNAHMEN | 186'055.00 | 224'973.77 | 271'092.39 |

ERFOLGSRECHNUNG AUFWAND

| | Budget 2019 | 01.01.2019–31.12.2019 | 01.01.2018–31.12.2018 |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Verkaufsartikel, Diverses | -4'000.00 | -1'886.48 | -2'035.32 |
| Tickets | -13'500.00 | -36'162.36 | -21'204.20 |
| Packages | -1'500.00 | 0.00 | 0.00 |
| Gästekindergarten | 0.00 | 0.00 | -1'347.42 |
| Gästebetreuung | 0.00 | 0.00 | -8'817.35 |
| Diverse Ausgaben | 0.00 | -60.00 | 0.00 |
| Total Aufwand aus Lieferung + Leistung | -33'000.00 | -38'124.14 | -33'404.29 |

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

| | Budget 2019 | 01.01.2019–31.12.2019 | 01.01.2018–31.12.2018 |
|---|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| Raumaufwand | -13'555.00 | -13'555.00 | -13'555.00 |
| Sachversicherungen | -1'000.00 | -773.85 | -773.85 |
| Abgaben, Gebühren | 0.00 | 0.00 | -121.32 |
| Verwaltungsaufwand | -4'760.00 | -7'636.87 | -6'039.37 |
| Informatikaufwand | 0.00 | -561.68 | -563.84 |
| Vorsteuerkürzung | -5'000.00 | -927.14 | -3'894.05 |
| sonstiger betrieblicher Aufwand | -200.00 | -388.38 | -1'007.43 |
| Total betrieblicher Aufwand | -24'515.00 | -23'842.92 | -25'954.86 |
| Beitrag Pistenfonds | -1'000.00 | -1'000.00 | -1'000.00 |
| Beitrag ASZ | -125'000.00 | -124'992.00 | -124'992.00 |
| Beitrag Inferno Winter | -4'000.00 | -4'000.00 | -4'000.00 |
| Beitrag Inferno Sommer | -3'000.00 | -3'000.00 | -3'000.00 |
| Beitrag Skibus | -5'300.00 | -3'748.38 | -4'010.68 |
| Beitrag Unterhalt Wanderwege | -5'000.00 | -1'360.00 | -40'055.26 |
| Beitrag Divers | -6'000.00 | -23'279.25 | -17'585.54 |
| Total Beiträge | -149'300.00 | -161'379.63 | -194'643.48 |
| Mietertrag Haus Birg | 45'000.00 | 44'725.00 | 45'725.00 |
| Mietertrag ASZ | 16'400.00 | 16'354.00 | 16'354.00 |
| Mietertrag Arztpraxis | 8'875.00 | 8'875.00 | 11'500.00 |
| Mietertrag Personalzimmer | 10'200.00 | 10'200.00 | 9'000.00 |
| Mietaufwand Personalzimmer | -9'600.00 | -9'600.00 | -7'600.00 |
| Nebenkosten Liegenschaften | -15'000.00 | -13'123.55 | -14'543.65 |
| Unterhalt Liegenschaften | -8'000.00 | -2'316.15 | -8'996.00 |
| Versicherungen und Abgaben Liegenschaften | -4'515.00 | -3'787.75 | -3'084.20 |
| Total Liegenschaftserfolg | 43'360.00 | 51'326.55 | 48'355.15 |
| Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen + Zinsen | 22'600.00 | 52'953.63 | 65'444.91 |
| Abschreibungen Immobilien | -10'000.00 | -43'000.00 | -17'780.20 |
| Betriebliches Ergebnis vor Zinsen | 12'600.00 | 9'953.63 | 47'664.71 |
| Finanzerträge und Wertschriftenerfolge | 4'750.00 | 4'773.60 | 4'754.80 |
| Finanzaufwendungen | -6'750.00 | -6'743.51 | -7'839.62 |
| Hypothekarzinsen | -8'000.00 | -7'481.25 | -7'818.80 |
| Betriebliches Ergebnis | 2'600.00 | 502.47 | 36'761.09 |
| A.o., einmaliger und periodenfremder Ertrag | 0.00 | 712.96 | 1'228.65 |
| A.o., einmaliger und periodenfremder Aufwand | 0.00 | 0.00 | -1'755.25 |
| TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG | 2'600.00 | 1'215.43 | 36'234.49 |

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG

ANGABEN ZU BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNGSPPOSITIONEN

31.12.2019

31.12.2018

| | | |
|--|----------|----------|
| 1.1 Wertschriften | | |
| 24 (22) x 300 Namen Schilthornbahn AG | 15'100 | 11'500 |
| 10x400 Namen Schweiz. Schneesportsch. Mürren-Schilthorn AG | 4'000 | 4'000 |
| 5x1000 Namen Palace avenir AG, Mürren | 5'000 | 5'000 |
| Einwohnergemeinde Lauterbrunnen, Genossenschaftsanteil | 3'800 | 3'800 |
| 2x Namenaktien Jungfraubahn AG à nom. CHF 1.50 | p.M. | p.M. |
| Total | 27'900 | 24'300 |
| 1.2 Beteiligungen | | |
| 44x1000 Namen WMLT AG | 44'000 | 44'000 |
| 1000x100 Namen ASZ AG | 101'000 | 101'000 |
| Total | 145'000 | 145'000 |
| 1.3 Wertberichtigung Beteiligungen | | |
| 44x1000 Namen WMLT AG | 44'000 | 44'000 |
| 1000x100 Namen ASZ AG | 101'000 | 101'000 |
| Total | 145'000 | 145'000 |
| 1.4 Immoblie Sachanlagen | | |
| GBB 4078 Haus Birg | 300'000 | 329'000 |
| GBB 2281-52 Büro Leitung Mürren Tourismus | 100 | 100 |
| GBB 2281-54 Arztpraxis | 90'000 | 100'000 |
| GBB 2281-55 Gästekindergarten | 68'000 | 72'000 |
| Total | 458'100 | 501'100 |
| 1.5 Kurtaxen | | |
| Kurtaxen Hotels | 449'134 | 440'198 |
| Kurtaxen Chalets | 130'249 | 126'306 |
| Kurtaxen Gruppenunterkünfte | 75'750 | 74'250 |
| Pauschaltaxen | 338'344 | 339'057 |
| Beitrag ASZ Kurtaxen | -496'738 | -490'076 |
| Beitrag JRT Kurtaxen | -354'500 | -353'000 |
| Total Kurtaxen z.G. Mürren Tourismus | 142'238 | 136'735 |

2. Weitere Angaben

2.1 Stiftungsmittglied der Stiftung Sportanlagen Mürren

Der Verein Mürren Tourismus ist mit CHF 40'000 Stiftungsmittglied der Stiftung Sportanlagen Mürren. Die Stiftung bezweckt die Förderung des Breitensports, insbesondere die Durchführung von Sportkursen und das Anbieten von kostengünstigen Unterkunfts-, Verpflegungs- und Unterrichtsmöglichkeiten. Mürren Tourismus ist mit einer Person im Stiftungsrat der Stiftung vertreten.

REVISORENBERICHT

2019

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



Bericht des Wirtschaftsprüfers an den Vorstand des Vereins Mürren Tourismus, Mürren

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Mürren Tourismus für das am 31.12.2019 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Die Review der Vorjahresangaben ist von einem anderen Wirtschaftsprüfer vorgenommen worden. In seinem Bericht hat dieser eine nicht modifizierte Prüfungsaussage abgegeben.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Jahresrechnungen“. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Gümligen, 26.2.2020

Beat Kiener
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte

Thomas Zurbriggen
dipl. Treuhandexperte
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Beilage
- Jahresrechnung

T+R AG CH-3073 Gümligen | Sägeweg 11
Info@t-r.ch | www.t-r.ch

Tel. +41 31 950 09 09
Fax +41 31 950 09 10



EXPERIENCE zertifiziertes Unternehmen
Mitglied TREUHAND | SUISSE

MÜRREN IST MÜRREN



Starkes Vereins-
leben und
Zusammenhalt
Einwohner



ERHOLSAM

klein überschaubar, autofrei, ruhevoll, stressfrei, zu sich finden, «abschalten», Alltag hinter sich lassen, Kraft tanken, entspannen

AUTHENTISCH

attraktives Ortsbild, Ort mit Geschichte, Traditionen, Feste

NATURNAH

eindrucksvolle Bergkulisse, unterschiedliche Blicke auf Eiger, Mönch und Jungfrau, wechselnde mystische Wetterbedingungen, hochalpine Umgebung, Gamsen auf der Wiese mitten im Dorf

FAMILIÄR

Chalets, Ferienwohnungen, Kinderangebote am Berg, Skischule, Sportzentrum, man kann Kinder gut einfach laufen lassen, Ort ist klein und überschaubar

SPORTLICH-AKTIV

unsere Events am Berg, Snowpark, Freeride-Gelände, Non-Skiing-Activities, Trendsportarten, Bike-Downhillstrecke, Sportzentrum-Angebot, Attraktives Wandergebiet

GENUSSREICH

Berghütten, gemütliche Cafés und Restaurantterrassen im Ort



386 Logiernächte
pro Einwohner



Bruttobettenauslastung
von 43%



Entwicklung der
Logiernächte von
2012/13–2018/19
= +16.8%





401 Einwohner



Starke Events mit
INFERNO Skirennen
und Inferno Triathlon



ÖV-Erreichbarkeit
von Mürren
(zwei Bahnoptionen)



Marketingpower der
Bergbahnen
(Schilthornbahn
& Jungfraubahn)



Aktuelle und zukünftige
Investitionsprojekte
(Schilthornbahn 20xx,
Bergbahn Lauter-
brunnen-Mürren,
Überdachung Eisbahn ASZ)



Total 155 030
Logiernächte
im 2019



Top 5 Gästeherkunfts-
märkte CH, USA, UK,
DE, China



Eingebettet in
Vermarktungsorganisation
Jungfrau Region Tourismus AG



MÜRREN 
SCHILTHORN

Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital

Jungfrau Region 

INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt Mürren Tourismus
Grafik/Layout Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Mürren Tourismus
Höhematte 1074
3825 Mürren



+41 33 856 86 86



info@muerren.swiss



muerren.swiss



murrengimmelwald



murrengimmelwald



murren007