

GESCHÄFTSBERICHT 2021



Jungfrau Region 

WENGEN 
JUNGFRAU



VORWORT DER PRÄSIDENTIN
› SEITE 04

2021 IN KÜRZE
› SEITE 07

VORSTAND
› SEITE 08

ORGANIGRAMM
› SEITE 09

BERICHT
DES GESCHÄFTSFÜHRERS
› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG
› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK
› SEITE 18

BILANZ
› SEITE 22

ERFOLGSRECHNUNG
› SEITE 23

EINZELKONTI
› SEITE 24

ANHANG
› SEITE 25

REVISORENBERICHT
› SEITE 27

IMPRESSUM
› SEITE 28



VORWORT DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,
liebe Leserin, lieber Leser,

Jetzt im März 22, wenn ich dieses Vorwort schreibe, geht ein Winter zu Ende von dem wir letztes Jahr geträumt haben: Viel Sonnenschein und wieder viele Gäste in Wengen - nur die Schneeverhältnisse waren letzten Winter besser! Es ist erfreulich, dass wir zuversichtlicher gestimmt sind und im Februar in Wengen sogar einen Olympiasieger feiern durften. Hoffentlich ist das nicht nur ein «Zwischenhoch»!

Die ersten Tage des Geschäftsjahrs 2021 waren noch vielversprechend, gab es doch über die Festtage viele Gäste, die trotz all den Einschränkungen nach Wengen reisten und das Pick-nicken im Schnee anstatt auf der Restaurant Terrasse in Kauf nahmen.

Niemand hatte nach diesem guten Start erwartet, dass wir einen so katastrophalen Januar erleben würden. Es ist sicher den meisten noch in Erinnerung, was wir im Vorfeld zu den 91. Lauberhorn-rennen und dann bei der Anreise resp. Nichtanreise der Teams erlebt haben. Die physische Belastung war schon im Jahr davor gross, doch die Ereignisse um die Lauberhornrennen haben uns noch einmal aufs Höchste gefordert. Es hat uns aufgezeigt, was für eine Macht die Medien haben: Alles wurde in die Welt hinausgetragen. Die Informationen in dieser sensiblen Zeit sind nicht optimal gelaufen und alle Beteiligten mussten daraus Lehren für die Zukunft ziehen. Die Wintersaison war durch diese Vorfälle und Berichte praktisch gelaufen. Wengen war im Januar leer. Im Februar gab es ein paar Lichtblicke und gute Wochenenden. Der einzige Aufsteller des Winters war der Schnee. Die Verhältnisse auf den Pisten waren perfekt und alle, die es gewagt hatten nach Wengen zum Schneesport zu kommen, wurden bis Ende April belohnt mit hervorragenden Bedingungen und tollen Erlebnissen.

Der Sommer in Wengen war abhängig von den Einreisebestimmungen und erst Ende Juni konnten die, gegen Corona geimpften Gäste aus Drittstaaten wieder in die Schweiz reisen. Im Herbst bei der Einführung der Zertifikationspflicht gab es dann noch einmal viele Probleme, da diese Massnahme am Schreibtisch geplant wurde und für die Praxis kurzfristig unbrauchbar war. Touristen mit ausländischen Corona Impfnachweisen konnten nicht mehr ins Restaurant oder Museen. Es brauchte von allen Seiten viel Kulanz, damit der Schaden am Tourismusland Schweiz in Grenzen gehalten werden konnte.

Gerne erwähne ich auch erfreuliche Dinge vom Sommer 2021: Die Kugelblitzbahnen und der Sommerbetrieb des Innerwengen-Lifts, die trotz Stolpersteinen von der IG 1268 organisiert wurden, haben bei den Gästen zusammen mit dem Wendy Weg und den Veranstaltungen, die möglich waren, grossen Anklang gefunden.

Im Herbst, vor der Wintersaison 21/22 spitzte sich die pandemische Situation erneut zu und viele von uns erlebten ein Déjà-vu! Zum Glück, wie wir heute wissen, mit einem besseren Ausgang.

2021 war ein Jahr mit vielen Herausforderungen und vielen neuen Erfahrungen in den Bereichen Gesundheit, Toleranz und Zwischenmenschlichkeit. Herausforderungen, die uns vorübergehend oder gar anhaltend verändert haben.

Die Zahlen zu einem, der schlechtesten Geschäftsjahre, finden Sie im nachfolgenden Bericht.

Ich bedanke mich bei unserem Geschäftsführer, Rolf Wegmüller, bei den Mitarbeitern und den Vorstandsmitgliedern von Wegen Tourismus und bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit. Ich wünsche gute Gesundheit und viel Zuversicht. Wengen lässt sich nicht unterkriegen!

Judith Graf Engi
Präsidentin Wengen Tourismus

198'016



LOGIERNÄCHTE

› SEITE 16-21

158'137 +10.2 %



**ABONNENTEN AUF
SOCIAL MEDIA**

› SEITE 13

501'717

WEBSITE BESUCHER



WINTER 47.6 %
SOMMER 52.4 %

LOGIERNÄCHTEVERTEILUNG

› SEITE 16

**MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE**
› SEITE 18-21

**VORSTAND
WENGEN TOURISMUS
2021**

Judith Graf Engi
Präsidentin

Bettina Zinnert
Vizepräsidentin

Karin Schild

Nils Graf

Adrian Rubin

Claudia Gassmann

Barbara Maienfisch



REVISORENSTELLE

Ercole Famiglietti
Revisor

Daniel Eisenegger
Revisor

**WENGEN TOURISMUS
Vorstand**

Judith Graf Engi
Präsidentin

Bettina Zinnert
Vizepräsidentin

Karin Schild

Nils Graf

Adrian Rubin

Claudia Gassmann

Barbara Maienfisch



**JUNGFRAU REGION
TOURISMUS AG
Verwaltungsrat**

Peter Egger
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus

Urs Jossi
Aktionär Grindelwald Tourismus

Barbara Hofer
Aktionärin Grindelwald Tourismus

Stefan Grossniklaus
Aktionär Grindelwald Tourismus

Judith Graf Engi
Aktionärin WMLT

Adrian Stähli
Aktionär WMLT

Karl Guntern
Aktionär WMLT

Marianne Schüpbach
Aktionärin Haslital Tourismus

Alex Rufibach
Aktionär Haslital Tourismus

Urs Schüpbach
Externer VR-Sitz

Geschäftsleitung
Geschäftsführer Marc Ungerer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG
Rolf Wegmüller**
Geschäftsführer Wengen Tourismus & GL JRT, 100%

INFOCENTER

Sabine Costa
Leiterin 80%

Britta Ammeter
80%

Petra Goessaert Littley
50%

Yannick von Allmen
Praktikant
bis 15.07.21, 100%

Sarah Niggli
Praktikantin
ab 01.07.21, 100%

**TOURISMUS
ANLAGEN**

Peter Morgenegg
Leiter, 100%

Werner Künzi
90%

Dario Bischoff
100%

Davide Catino
Aushilfe Schwimmbad

Gabor Vida
Aushilfe Schwimmbad

**KINDERHORT
PLAYHOUSE**

Isabel Pastor
Leiterin

Rosa Lea Lasson
Aushilfe Winter



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Nach knapp 10 Monaten in der Pandemie startete das Jahr 2021 sehr zuversichtlich. Die Unterkünfte waren während der Festtage überraschend sehr gut gebucht. Leider änderte sich diese Situation rasch. Auf das Lauberhornrennen hin, stellte man diverse Covid-Fälle im Dorf fest. Im Anschluss wurde Wengen gar als Corona Hotspot der Schweiz betitelt. Die Lauberhornrennen fielen dem Corona-Virus zum Opfer und der Winter war mehr oder weniger ein «Durchseuchen» mit wenigen Logiernächten. Erfreulicherweise waren die Logiernächte im Sommer wieder gestiegen. Wiederum reisten Gäste aus dem Vereinigten Königreich zu uns.

Auf den nachfolgenden Seiten werden die Logiernächte und die Finanzen im Detail erläutert.

LOGIERNÄCHTESTATISTIK WINTER 2020/21

Der Winter war von der Corona Pandemie bestimmt. Im vorangehenden Winter war bis Mitte März 2020 Hochbetrieb mit Rekordzahlen. Demnach waren für den Winter 2020/21 mit Negativzahlen zu rechnen. Ausserdem reiste der Touroperator Intersoc, der das Hotel Palace gemietet hat, den ganzen Winter nicht nach Wengen. Der Rückgang der Totallogiernächte betrug 45.5%. Ohne Berücksichtigung des Hotel Palace beträgt der Rückgang 36.4%.

SOMMER 2021

Im Frühjahr zeichnete sich eine Besserung der Lage ab. Die Logiernächtezahlen konnten gesteigert werden und auch von unserem Kernmarkt UK kamen wieder Gäste nach Wengen. Das Ausbleiben der Gäste im Hotel Palace resultierte in einem bescheidenen Zuwachs von 4.4% gegenüber dem Vorjahr. Ohne Berücksichtigung des Hotel Palace sind die Totallogiernächte um 20.6% gestiegen. Ganzjährig gesehen sind die Logiernächte um 27.3% zurückgegangen. Ohne Berücksichtigung des Hotel Palace beträgt der Rückgang 15,5% gegenüber dem Vorjahr.

Es ist zu beachten, dass die effektiven Übernachtungszahlen der Zweitwohnungsbesitzer in dieser Statistik nicht erscheinen, da diese Besitzer eine Pauschalkurtaxe entrichten.

GÄSTEHERKUNFT

Die Herkünfte unserer Gäste waren auch in diesem Jahr aufgrund der Pandemie speziell. Erwartungsgemäss war der Binnenmarkt stark gestiegen. Der Anstieg an Schweizer war im Winter um 26.2% gestiegen. Ganzjährig gesehen hatten die Schweizer einen Anteil von 66,8% an den Gesamtlogiernächten.

Deutschland, als zweitstärkster Markt, weist nur noch einen Anteil von lediglich 8.2% auf. Dahinter liegen die Märkte USA mit 5.3% und Frankreich mit 3.4% Marktanteil.

Der Marktanteil der Schweizer lag im «normalen» Jahr 2019 nur bei 19.4%. Der Schweizer Markt hat gegenüber dem Jahr 2019 um 48,5% zugenommen. Somit konnten viele neue Gäste in Wengen begrüsst werden. Dies kann durchaus als Chance für die Zukunft betrachtet werden.

Detaillierte Zahlen entnehmen Sie der Statistik auf den Seiten 16 bis 21.

TOURIST CENTER

Das Tourist Center hatte auch im Jahr 2021 ein spezielles Jahr hinter sich. Im Januar und Februar musste das Tourist Center aufgrund der geltenden Covid-Richtlinien an allen Sonntagen geschlossen haben. Die Restaurants mussten auch schliessen und wir entschieden uns, auf unserer Webseite sämtliche Take-Away Angebote in Wengen und im Skigebiet aufzuschalten.

Im Juli und August haben wir wiederum unsere Öffnungszeiten bis 21.00 Uhr verlängert. Die Öffnungszeiten am Abend werden von unseren Gästen sehr geschätzt. Es zeigt sich, dass sich die Gäste für den nächsten Tag beraten lassen und bereits Bahntickets beziehen. Der Bahnticketverkauf lag auch dieses Jahr wiederum bei über CHF 250'000.-.

Besonders geschätzt wurde wiederum die Wanderkarte für die ganze Jungfrau Region. Wir konnten diese Wanderkarte in der ganzen Jungfrau Region verteilen und Wengen konnte in dieser Wanderkarte prominent platziert werden. Im Sommer wurden rund 30'000 Wanderkarten abgegeben.

TOURISMUSANLAGEN

Der Eisbahnbetrieb musste aufgrund der Covid-Richtlinien geschlossen bleiben. Im Verlaufe des Winters konnten wir immerhin einen Eisbahnbetrieb für Kinder bis 16 Jahren anbieten. Curling war leider die ganze Saison nicht möglich. Dies schlug sich auch auf unsere Umsätze aus. Es konnten lediglich Einnahmen aus der Vermietung der Schlittschuhe an Kinder erzielt werden.

Immerhin beruhigte sich die Lage auf das Frühjahr hin und wir konnten unsere Anlagen wie Tennis, Minigolf und das Schwimmbad ordentlich öffnen. Dank unserer Beheizungsanlagen konnten wir das Schwimmbad bereits am 1. Juni öffnen. Der Eintritt ins Schwimmbad war auch in diesem Sommer für Einheimische und Gäste kostenlos. Die Tourismusanlagen wurden im Sommer sehr gut besucht. Auch die Feuerstellen rund um Wengen wurden von Einheimischen und Gästen so gut wie noch nie zuvor besucht.

KINDERHORT PLAYHOUSE

Bereits ab vier Wochen können Babys den Kinderhort Playhouse besuchen. Die Betreuung von Kindern und insbesondere der Babys stellt für das Personal eine grosse Verantwortung und Herausforderung dar. Das Playhouse konnte Mitte Dezember unter einem strengen Schutzkonzept eröffnet werden. Aufgrund von Covid Fällen musste der Kinderhort im Januar für zwei Wochen geschlossen bleiben. Aktivitäten wie Kinderschminken waren in diesem Winter leider nicht möglich.

EVENTS

Im Winter waren praktisch keine Events möglich. Auf den Sommer hin konnten dem Gast neue Angebote präsentiert werden. Dank dem Engagement der Gruppe IG1268 Wengen ist es gelungen, mittels eines Crowdfundings den Innerwengenlift im Sommer laufen zu lassen. Wengen Tourismus hat von der Allmend nach Innerwengen einen «Wendy Mystery Trail» geschaffen. Dieser Detektivtrail wurde von rund 320 Familien besucht und auch bis zum Ende gelöst.

Von der IG1268 wurden auch Kugelbahnen im Dorf aufgestellt. Die Kugeln wurden im Tourist Center verkauft und mittels eines Flyers konnten die Punkte notiert werden. Die Kugelbahnen wurden sehr gut besucht und waren ein voller Erfolg.

Durch diverse engagierte Personen konnte auch ein neues Tennisturnier erstmals stattfinden. Das «Wengen Open» begeisterte Teilnehmer wie auch Besucher und der Gewinn wurde an eine wohlthätige Organisation gespendet. Ein herzliches Dankeschön allen engagierten Personen.

ORTSMARKETING UND PROJEKTE

Innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG hat die Ortsmarke Wengen ein kleineres Budget für Marketingaktivitäten zur Verfügung. Die folgenden Aktivitäten wurden mit diesem Budget finanziert und organisiert:

Online Kampagne «Jetzt erst recht. Getestet und als gut befunden.»

Werbefilm Winter auf **TeleBasel**
Winter Kampagne im **Expat-Magazin**
«HelloSwitzerland»

Ryan Regez: Bandana-Sponsoring
Berner Zeitung **Schatzsuche** im Sommer
Schweizer Illustrierte: Beteiligung an
Sonderbeilage Winter

Kampagnen und Wettbewerbe bei diversen Anbietern

Diverse Publireportagen in Zeitungen und Magazinen

Soziale Medien: Primäre Präsenz auf Facebook, Twitter, Instagram, TikTok und Weibo. Insgesamt haben wir rund 158'000 Abonnenten.

Nach der Absage der Lauberhornrennen kam die Idee auf, einen «Jerusalem Dance» Film von vielen involvierten Parteien im Dorf zu produzieren. Der Film wurde auf YouTube und anderen Sozialen Medien präsentiert und erreichte sehr viele Ansichten. Ausserdem war es der längste Jerusalem Dance Film der jemals produziert wurde. Herzlichen Dank dem Initianten Erich Leemann.

FINANZEN

Die detaillierte Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang sowie dem Revisorenbericht sind nachfolgend im Geschäftsbericht erwähnt.

Trotz des schwierigen Geschäftsjahrs kann ein Gewinn von CHF 339.60 ausgewiesen werden. Die Immobilien wurden mit den Rückstellungen alle auf CHF 1.- abgeschrieben. Zusätzlich wurden direkt CHF 74'500.- abgeschrieben.

MITARBEITENDE

Die laufenden Veränderungen, speziell in diesem Jahr, verlangte von unseren Mitarbeitern ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl der Gäste in Wengen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

DANKE

Ein grosser Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus für ihre Unterstützung.

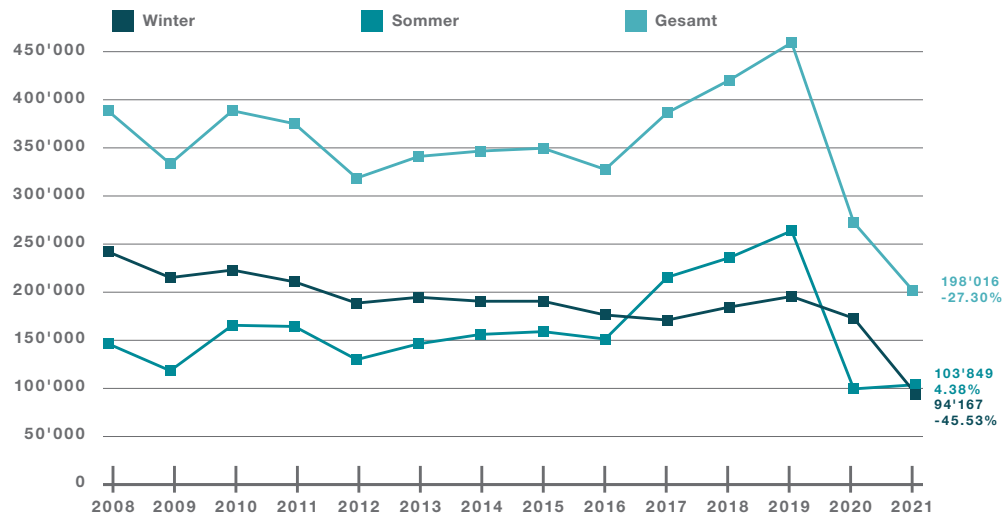
Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.

Rolf Wegmüller
Geschäftsführer

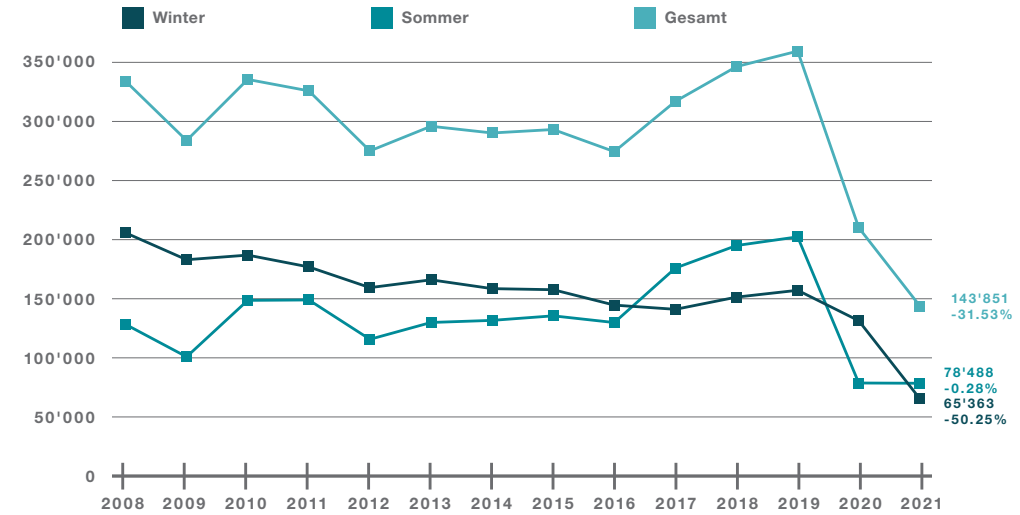


TOURISMUSENTWICKLUNG
IN WENGEN

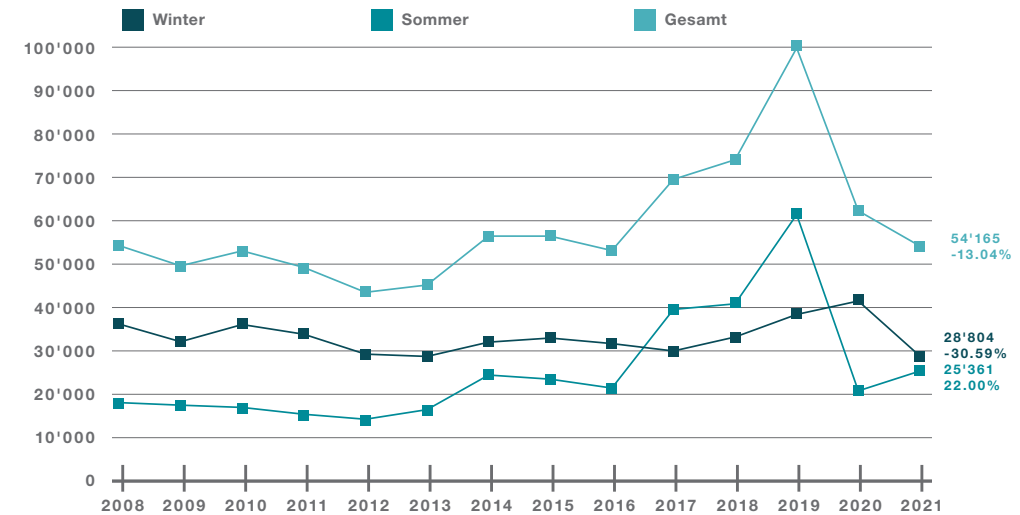
ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE



ENTWICKLUNG HOTELLOGIERNÄCHTE

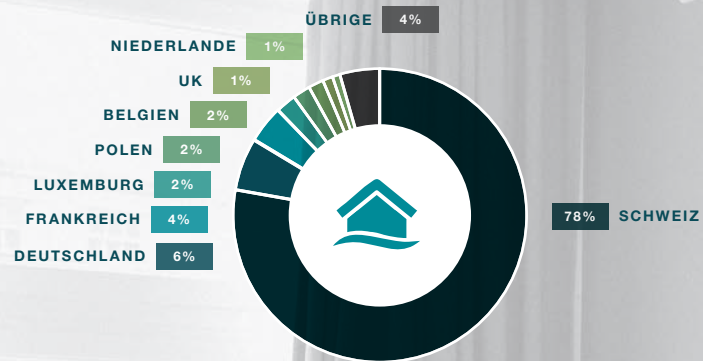


ENTWICKLUNG FEWOLOGIERNÄCHTE

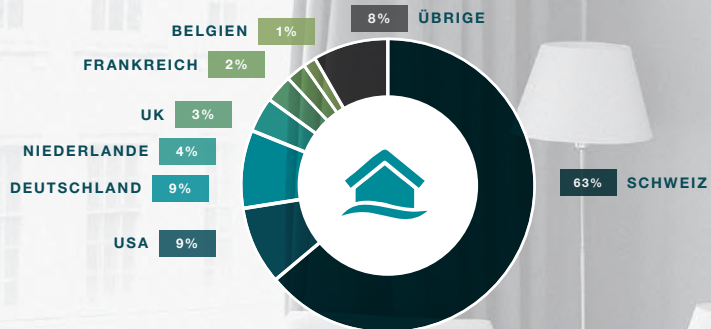


LÄNDERSTATISTIK HOTELS

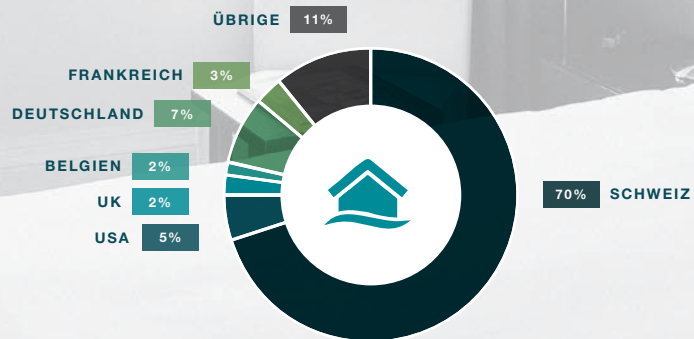
WINTER



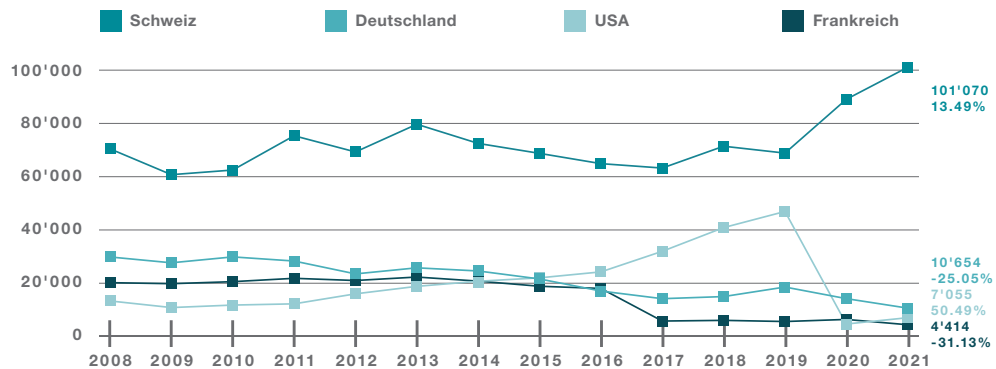
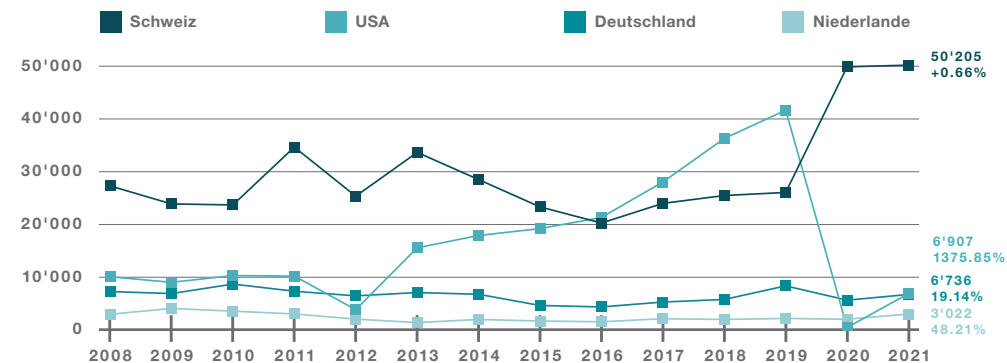
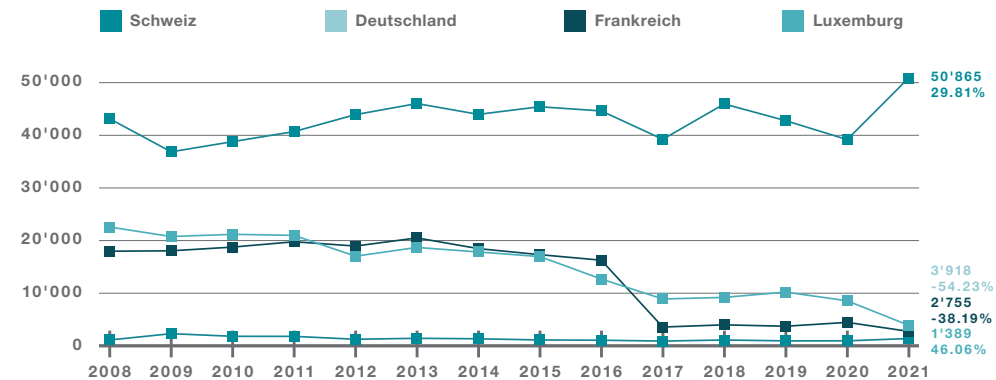
SOMMER



GESAMT

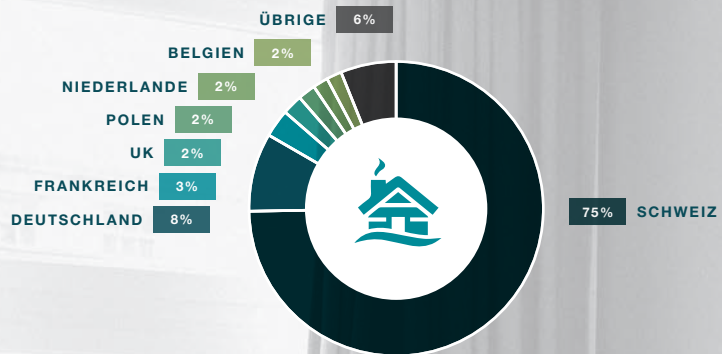


LÄNDERSTATISTIK HOTELS

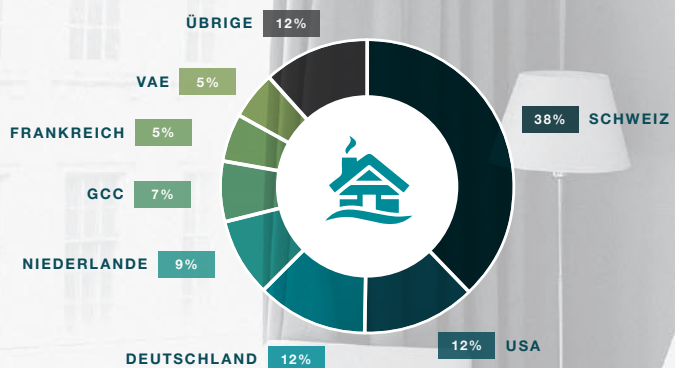


LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

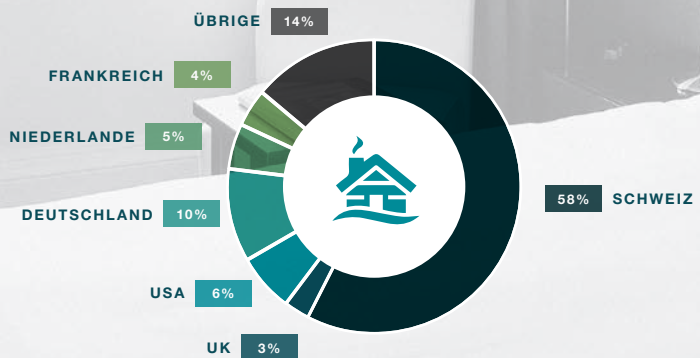
WINTER



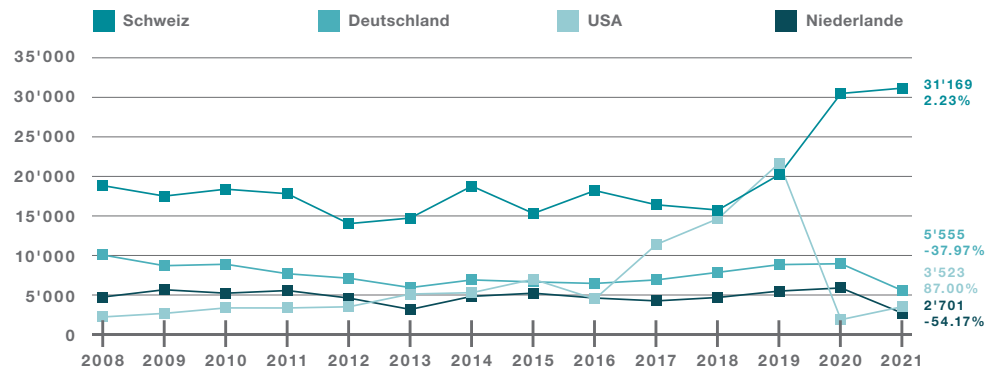
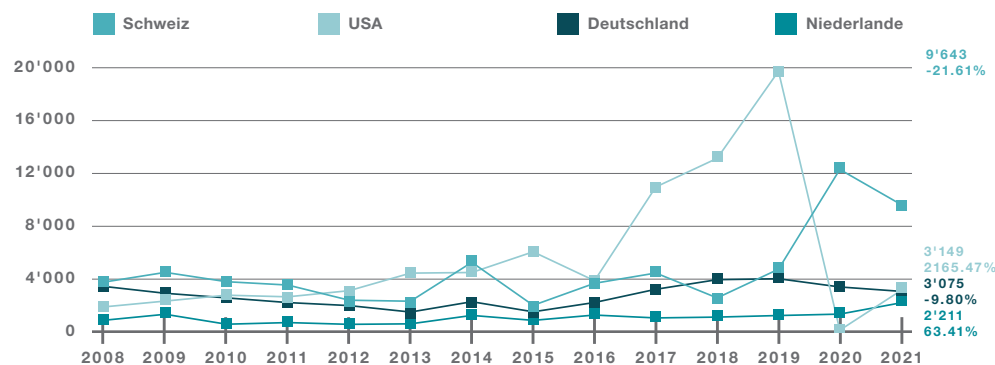
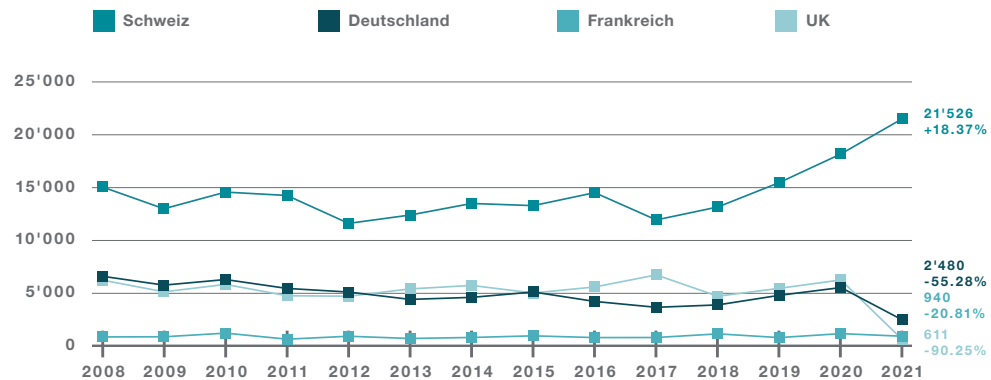
SOMMER



GESAMT



LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN



BILANZ

AKTIVEN / PASSIVEN

	Rechnung 2020	Rechnung 2021
Flüssige Mittel	1'415'316.12	1'605'948.76
Forderungen gegenüber Dritten	128'017.10	103'036.05
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	136'303.30	36'186.75
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	1'679'636.52	1'745'171.56
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Immobilien Sachanlagen	252'100.50	4.00
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	41'749.45	44'176.45
ANLAGEVERMÖGEN	309'749.95	60'080.45
TOTAL AKTIVEN	1'989'386.47	1'805'252.01
Kurzfristige Verbindlichkeiten	105'383.31	156'068.55
Passive Rechnungsabgrenzung	13'407.64	15'417.84
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	498'000.00	436'000.00
Rückstellungen	1'114'113.94	936'517.44
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	41'749.45	44'176.45
TOTAL FREMDKAPITAL	1'772'654.34	1'588'180.28
Vereinskapital	319'942.02	216'732.13
Jahresgewinn	-103'209.89	339.60
EIGENKAPITAL	216'732.13	217'071.73
TOTAL PASSIVEN	1'989'386.47	1'805'252.01

ERFOLGSRECHNUNG

	Rechnung 2020	Budget 2021	Rechnung 2021
Ertrag Kurtaxen	1'109'823.65	1'124'000.00	1'033'863.30
Ertrag Beiträge	12'096.55	15'800.00	14'515.75
Ertrag Infrastruktur	66'340.45	60'500.00	57'228.90
Ertrag Verkaufsartikel	48'853.60	10'000.00	43'110.30
Ertrag Tickets	269'816.95	200'000.00	265'815.30
übriger Ertrag	9'059.50	20'000.00	6'785.09
Veränderung Delkreder	8'540.25	0.00	-197.65
TOTAL ERTRAG	1'524'530.95	1'430'300.00	1'421'120.99
Aufwand Beiträge	141'496.85	131'500.00	131'659.90
Betriebs- und Unterhaltskosten Infrastruktur	145'230.55	130'000.00	127'256.30
Aufwand Verkaufsartikel	45'011.90	8'000.00	42'179.10
Aufwand Tickets	251'309.00	185'000.00	249'593.95
Verwaltungsaufwand	96'254.10	103'000.00	82'106.80
Abschreibungen und Rückstellungen	193'596.95	125'460.00	111'922.90
Finanzaufwand	22'909.74	27'500.00	17'570.60
Destinationsbeitrag an JRT AG	731'931.75	720'000.00	672'463.70
Betriebsfremder Aufwand	0.00	0.00	3'897.30
ausserordentlicher Ertrag	0.00	0.00	-17'869.16
TOTAL AUFWAND	1'627'740.84	1'430'460.00	1'420'781.39
GEWINN WENGEN TOURISMUS	-103'209.89	-160.00	339.60

EINZELKONTI
 PER 31.12.2021

	Betrag CHF
Wertberichtigung inkl. Delkredere	
Bilanzwert per 31.12.2021	
5 % von CHF 81'355.30	4'067.75
Tourist Center	
Bilanzwert per 31.12.2021	1.00
Eisbahn	
Bilanzwert per 31.12.2021	1.00
Schwimmbad	
Bilanzwert per 31.12.2021	1.00
Beschneigung Dorf	
Bilanzwert per 31.12.2021	1.00
Rückstellungen	
Bilanzwert per 31.12.2020	1'155'863.39
Abschreibungen Immobilien	-175'169.50
Bilanzwert per 31.12.2021	980'693.89
Vereinskapital	
Bilanzwert per 31.12.2020	216'732.13
Jahresgewinn 2021	339.60
Bilanzwert per 31.12.2021	217'071.73

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG
 PER 31.12.2021

	Aktuell	Vorjahr
1. Verpfändungen oder abgetretene Aktiven		
IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn	156'000.00	182'000.00
Restlaufzeit	7 Jahre	8 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad	90'000.00	105'000.00
Restlaufzeit	7 Jahre	8 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center	190'000.00	211'000.00
Restlaufzeit	11 Jahre	12 Jahre
2. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten	keine	keine
3. Brandversicherungswerte Immobilien	8'620'000.00	8'620'000.00
Bewegliche Sachen:		
Eisbahn	1'025'300.00	1'025'300.00
Tourist Center	354'500.00	354'500.00
Schwimmbad	101'300.00	101'300.00
4. Beteiligungen	keine	keine
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000/35%	70'000/35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000/25%	5'000/25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		
5. Auflösung stille Reserven	keine	keine

REVISORENBERICHT

2021

Ercole Famiglietti
Chalet Schneehoren
3823 Wengen

Wengen, 29. März 2022

Daniel Eisenegger
Hotel Edelweiss
3823 Wengen

An die
Generalversammlung des
Vereins Wengen Tourismus
3823 Wengen

Bericht der Revisionsstelle

Sehr geehrte Frau Präsidentin
Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft (Periode 01.01.2021 bis 31.12.2021).

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so geplant und durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit festgestellt worden wären. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem Gesetz und den Statuten. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüssen

Die Revisoren:


Ercole Famiglietti


Daniel Eisenegger

INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt	Wengen Tourismus
Grafik/Layout	Jungfrau Region Tourismus AG
Bilder	Rolf Wegmüller

KONTAKT

Wengen Tourismus
Wengiboden 1349b
3823 Wengen



+41 33 856 85 85



info@wengen.swiss



wengen.swiss



Wengen.Swiss



Wengen.Swiss



WengenSwiss